



## ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2015

- *Pour le quatrième trimestre, le plan Rogers 3.0 produit de solides résultats financiers et opérationnels :*
  - *Croissance soutenue des produits de 3 % attribuable à la progression de 4 % de Sans-fil, notre plus important secteur, lequel représente environ 60 % du total des produits et du résultat d'exploitation ajusté;*
  - *Croissance du résultat d'exploitation ajusté de Sans-fil de 4 %; ajouts nets de 31 000 abonnés aux services facturés de Sans-fil, soit une augmentation de 89 000 par rapport à l'exercice précédent, selon un taux d'attrition amélioré de 11 points de base;*
  - *PMPC des services facturés en hausse de 4 % grâce à l'importante augmentation de 63 % de la clientèle des forfaits Partagez tout;*
  - *Ajouts nets de 16 000 abonnés aux services d'accès Internet, soit une augmentation de 20 000 par rapport à l'exercice précédent, les produits tirés des services d'accès Internet en hausse de 10 %;*
  - *De solides assises opérationnelles ont généré des flux de trésorerie opérationnels et des flux de trésorerie disponibles se chiffrant à 950 millions de dollars et à 274 millions de dollars, respectivement.*
- *Selon ce qu'indique le Commissaire aux plaintes relatives aux services de télécommunications (le CPRST), le nombre de plaintes de clients a baissé plus rapidement que celui de nos principaux concurrents, en baisse de 26 % en 2015 et de 50 % au cours des deux derniers exercices.*
- *Nous avons atteint nos objectifs de 2015 et avons annoncé nos perspectives pour 2016, qui s'appuient sur une croissance continue des produits opérationnels et du résultat d'exploitation ajusté, ainsi que sur une réduction des dépenses d'investissement, ce qui devrait engendrer une hausse des flux de trésorerie disponibles.*

TORONTO (le 27 janvier 2016) - Rogers Communications Inc., l'une des plus importantes sociétés diversifiées dans les communications et les médias au Canada, a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2015.

### Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audités)	Trimestres clos les 31 décembre		Exercices clos les 31 décembre	
	2015	2014	2015	2014
Produits opérationnels	<b>3 452</b>	3 366	<b>13 414</b>	12 850
Après ajustement <sup>1</sup>				
Résultat d'exploitation	<b>1 226</b>	1 233	<b>5 032</b>	5 019
Résultat net	<b>331</b>	355	<b>1 490</b>	1 532
Résultat par action de base	<b>0,64 \$</b>	0,69 \$	<b>2,89 \$</b>	2,97 \$
Bénéfice net	<b>299</b>	297	<b>1 381</b>	1 341
Bénéfice de base par action	<b>0,58 \$</b>	0,58 \$	<b>2,68 \$</b>	2,60 \$
Flux de trésorerie disponibles <sup>1</sup>	<b>274</b>	275	<b>1 676</b>	1 437
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>950</b>	1 031	<b>3 747</b>	3 698

<sup>1</sup> Les montants ajustés et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

« Dans l'ensemble, nos résultats ont été constants malgré un trimestre où la concurrence a été féroce, y compris les résultats du secteur Sans-fil et des services d'accès Internet qui se sont avérés solides, car nous avons maintenu le rythme au chapitre des abonnements et des résultats financiers. Nous avons continué de faire des progrès considérables relativement au taux d'attrition des services facturés grâce au succès que connaît notre offre à la clientèle et à l'amélioration de l'expérience client. Bien que nous ayons fait des gains satisfaisants, nous refusons de nous reposer sur nos lauriers, car nous savons qu'il faut aller encore plus loin, a déclaré Guy Laurence, président et chef de la direction de Rogers Communications. Nous avons atteint nos objectifs de l'exercice et notre stratégie continue de faire ses preuves sur le marché. Nous entamons 2016 avec des perspectives de croissance soutenue tout en nous concentrant sur la deuxième année du déploiement de Rogers 3.0. »

## **Principaux faits saillants financiers trimestriels**

### **Augmentation des produits opérationnels**

Les produits consolidés ont augmenté de 3 % au cours du trimestre considéré, rendant compte de la croissance de 4 % des produits de Sans-fil et de 3 % de ceux de Media, ainsi que de la baisse de 2 % des produits de Cable et de Solutions d'Affaires. La hausse des produits du secteur Sans-fil est attribuable à la progression des produits tirés des réseaux découlant de l'adoption continue des forfaits *Partagez tout* de Rogers qui génèrent davantage de PMPC des services facturés et à l'augmentation des produits tirés des appareils. La baisse des produits de Cable s'explique par le recul continu des produits tirés des services de télévision et de téléphonie, contrebalancé en partie par la croissance soutenue des produits tirés des services d'accès Internet, tandis que l'augmentation des produits de Media tient à la croissance liée à Sportsnet et aux Blue Jays de Toronto.

### **Baisse du résultat d'exploitation ajusté**

La baisse de 1 % du résultat d'exploitation ajusté consolidé au cours du trimestre considéré rend principalement compte des retombées liées à la variation des produits susmentionnée, ainsi que de la baisse du résultat d'exploitation ajusté de Media au moment où nos activités médiatiques traditionnelles sont confrontées à un contexte publicitaire en pleine mutation. Pour faire face à ces pressions, nous avons récemment annoncé des mises à pied dans les domaines de la télévision conventionnelle, de la radio et de l'édition de même que dans les services administratifs.

### **Hausse du bénéfice net et baisse du résultat net ajusté**

Le bénéfice net a augmenté au cours du trimestre à l'étude en raison surtout de la baisse des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, ainsi que de la diminution des charges financières et charges d'impôt sur le résultat, contrebalancées en partie par l'augmentation des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles; quant au résultat net ajusté, il a baissé au cours du trimestre considéré, car cette mesure ne tient pas compte des frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges.

### **Les importants flux de trésorerie disponibles permettent une souplesse financière**

Au quatrième trimestre, la Société a continué de générer d'importants flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles et flux de trésorerie disponibles se chiffrant respectivement à 950 millions de dollars et à 274 millions de dollars. Grâce à nos solides résultats financiers, nous avons pu continuer d'investir dans notre réseau tout en maintenant des remboursements de capital importants pour nos actionnaires. Nous avons versé 247 millions de dollars sous forme de dividendes au cours du trimestre considéré, ce qui représente une hausse de 5 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

## Atteinte de nos objectifs de 2015

Le tableau qui suit présente les fourchettes prévisionnelles que nous avons fournies au préalable, ainsi que les résultats réels et le degré de réalisation pour certaines mesures financières présentées pour l'ensemble de l'exercice 2015 :

(en millions de dollars)	Objectifs de 2015		Résultats réels de 2015	Réalisations
<b>Objectifs consolidés</b> <sup>1</sup>				
Résultat d'exploitation ajusté <sup>2</sup>	5 020	à 5 175	5 032	✓
Entrées d'immobilisations corporelles <sup>3</sup>	2 350	à 2 450	2 440	✓
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	1 525	à 1 675	1 676	★

**Atteinte de l'objectif ✓**

**Dépassement de l'objectif ★**

<sup>1</sup> Le tableau précédent présente les fourchettes prévisionnelles à l'égard des principales données financières consolidées pour la totalité de l'exercice 2015 telles qu'elles ont été présentées dans notre communiqué sur les résultats du 29 janvier 2015, et mises à jour par la suite le 23 juillet 2015 afin de tenir compte de nos objectifs en matière de flux de trésorerie disponibles revus en hausse de 175 millions de dollars, ce qui rendait compte de la valeur des reports en avant de pertes fiscales acquis dans le cadre de la transaction conclue le 2 juillet 2015 avec Mobilicity.

<sup>2</sup> Le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>3</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil, Cable, Solutions d'Affaires et Media et du siège social et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

## Perspectives pour 2016

Nous prévoyons une croissance soutenue des produits opérationnels et du résultat d'exploitation ajusté et une baisse des entrées d'immobilisations corporelles afin de générer une hausse des flux de trésorerie disponibles. Nous devrions avoir suffisamment de souplesse financière pour conserver les avantages liés à notre réseau, pour commencer à réduire la dette et pour continuer de verser des liquidités aux actionnaires.

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	Résultats réel de 2015	Fourchettes prévisionnelles pour 2016 <sup>1</sup>
<b>Objectifs consolidés</b>		
Produits opérationnels	13 414	Augmentation de 1 % à 3 %
Résultat d'exploitation ajusté <sup>2</sup>	5 032	Augmentation de 1 % à 3 %
Entrées d'immobilisations corporelles <sup>3</sup>	2 440	De 2 300 à 2 400
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	1 676	Augmentation de 1 % à 3 %

<sup>1</sup> Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentage reflètent l'augmentation en pourcentage par rapport aux résultats réels de 2015.

<sup>2</sup> Le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>3</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil, Cable, Solutions d'Affaires et Media et du siège social et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

Le tableau ci-dessus présente les fourchettes prévisionnelles pour certaines mesures financières consolidées présentées pour l'ensemble de l'exercice 2016, lesquelles tiennent compte de nos perspectives actuelles et de nos résultats réels de 2015. Les perspectives financières sont présentées afin de permettre aux investisseurs, aux actionnaires et aux autres parties intéressées de mieux comprendre certaines mesures financières liées aux résultats financiers attendus pour 2016, lesquelles servent à évaluer la performance de nos activités. Ces informations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les informations sur nos objectifs, notamment les diverses hypothèses sous-jacentes aux objectifs, sont prospectives et devraient être lues de concert avec la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » et les informations connexes concernant les hypothèses, les facteurs et les risques économiques, concurrentiels et réglementaires qui pourraient faire en sorte que nos résultats financiers et nos résultats opérationnels futurs réels diffèrent de ceux prévus à l'heure actuelle.

Nous établissons des fourchettes prévisionnelles pour un exercice complet sur une base consolidée conformément aux plans annuels sur un exercice complet approuvés par le conseil d'administration. Toute mise à jour de nos objectifs financiers annuels au cours de l'exercice ne serait apportée qu'à l'égard des fourchettes prévisionnelles consolidées présentées ci-dessus.

## Rogers 3.0

Rogers 3.0 est un plan pluriannuel à l'aide duquel nous voulons :

- relancer la croissance de nos revenus de façon durable;
- miser sur nos solides antécédents en matière de produits de façon à dégager d'importantes marges, à générer des flux de trésorerie disponibles élevés, de même qu'un bon rendement sur nos actifs pour, ultimement, accroître les rendements en faveur de nos actionnaires.

Nous nous attendons à ce que les occasions d'augmenter notre performance dans l'avenir ne manquent pas, notamment pour :

- bonifier encore davantage l'expérience client;
- demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil;
- renforcer notre offre dans le secteur Cable;
- stimuler la croissance dans le marché Affaires.

## **Bonifier l'expérience client**

En 2015, nous avons accompli d'importants progrès dans notre bonification continue de l'expérience client. Par comparaison avec ses principaux concurrents, Rogers est la société qui a réduit le plus le nombre de plaintes de clients, lesquelles ont chuté de 26 % pour la période du 1<sup>er</sup> août 2014 au 31 juillet 2015 et de 50 % pour les deux derniers exercices. Nous sommes d'avis que les améliorations que nous avons apportées à l'expérience client ont joué un rôle déterminant dans la baisse du taux d'attrition des services facturés de Sans-fil au cours du trimestre, malgré la concurrence accrue et l'incidence de la « double cohorte ». Nous avons également réduit de 12,7 % le nombre d'appels de clients en 2015. Nous sommes déterminés à valoriser les options libre-service, lesquelles devraient faire diminuer le besoin des clients de nous appeler et donner lieu à des économies de coûts. En outre, au cours du trimestre, nous avons été le premier fournisseur de services de communications au monde à rendre le libre service pour la clientèle accessible sur Facebook Messenger.

En 2015 toujours, Ookla, chef de file mondial dans le domaine de l'évaluation des vitesses de communication à large bande, a désigné les services d'accès Internet et le réseau mobile de Rogers comme étant les plus rapides au Canada. Selon nous, cela confirme que nos investissements dans nos réseaux donnent également lieu à des expériences clients de haute qualité.

## **Demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil**

Dans le cadre de Rogers 3.0, nous avons privilégié notre secteur principal, Sans-fil. Nos forfaits irrésistibles, le contenu de premier plan et le meilleur réseau dans sa catégorie sont tous des facteurs qui ont su attirer des clients à rentabilité plus élevée et nous ont aidés à les retenir. Nous avons obtenu des ajouts nets de 106 000 abonnés aux services facturés de Sans-fil en 2015, soit une hausse par rapport aux légères pertes enregistrées à l'exercice précédent.

Après nos acquisitions et le déploiement du spectre supérieur en 2015, nous prévoyons une baisse générale des entrées d'immobilisations corporelles en 2016, ainsi qu'une efficacité améliorée en matière de capital, notamment en profitant de prix avantageux grâce à notre partenariat stratégique unique avec Vodafone au Canada.

## **Renforcer notre offre dans le secteur Cable**

Nous entamons 2016 avec des perspectives améliorées pour ce qui est de Cable avec :

- la grande popularité du service Internet ÉLAN et l'offre du service Internet Gigabit ÉLAN sur l'ensemble de notre réseau prévue d'ici la fin de 2016, en avance sur notre concurrence;
- l'offre bonifiée de service vidéo, qui comprend une ancienne interface utilisateur améliorée, la télé 4K et le lancement de la télévision par IP (IPTV).

### *Service Internet ÉLAN*

Nous avons annoncé notre intention d'offrir des vitesses Internet gigabit sur l'ensemble de notre réseau par câble à plus de 4 millions de foyers d'ici la fin de 2016, et ce, moyennant un investissement supplémentaire de moins de 50 \$ par foyer par année. Nous augmenterons la capacité à mesure que la demande de vitesse croîtra en engageant annuellement de nouvelles dépenses d'investissement fondées sur le résultat, ce qui nous permettra de dégager des rendements attrayants pour nos actionnaires.

### *Lancement de la télé 4K*

En 2015, nous avons pris le plus important engagement en matière de diffusion d'événements sportifs en direct au format 4K en Amérique du Nord en lançant notre nouveau TerminalPlus numérique 4K et en annonçant la diffusion de plus de 100 événements sportifs en direct au format 4K. Ce mois-ci, en première mondiale, nous avons présenté les matchs de la NBA et de la LNH au format 4K.

### **Stimuler la croissance dans le marché Affaires**

Nous estimons que Rogers est actuellement sous-indexée dans ce marché en croissance. En 2015, nous avons établi les solides assises d'un plan visant à gagner des parts de marché au moyen d'offres de services de technologies de prochaine génération. Nous avons également donné le coup d'envoi à la première d'une série de technologies novatrices avec le lancement d'un service Wi-Fi géré, ainsi que d'une gamme de nouveaux services de cybersécurité gérés à partir de l'infonuagique permettant ainsi aux entreprises de diriger leurs réseaux dans un environnement sécurisé. Il faudra un certain temps pour sensibiliser le marché à ces nouveaux services et ensuite le pénétrer, mais nous nous réjouissons de l'apport que cette occasion de croissance à long terme fournira.

### **À propos des mesures non conformes aux PCGR**

Des mesures non conformes aux PCGR sont présentées dans le présent communiqué, notamment le résultat d'exploitation ajusté, la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée, le résultat net ajusté, les flux de trésorerie disponibles, la dette nette ajustée, le ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté, le résultat par action de base ajusté et le résultat par action dilué ajusté. Ces mesures sont des mesures non conformes aux PCGR et elles ne devraient pas être considérées comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.