



ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2014

Accélération de la croissance des produits et du résultat d'exploitation ajusté atteignant respectivement 4 % et 6 %

Augmentation des marges bénéficiaires opérationnelles ajustées s'établissant à 37 % et des flux de trésorerie disponibles se chiffrant à 275 millions de dollars

Lancement des principales initiatives de Rogers 3.0, notamment celles visant la LNH, Partout chez vous et shomi

Respect des objectifs fixés pour l'exercice 2014 et annonce d'une augmentation du dividende annualisé de 5 %, le portant à 1,92 \$ par action

TORONTO (le 29 janvier 2015) – Rogers Communications Inc., l'une des plus importantes sociétés diversifiées dans les communications et les médias au Canada, a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels consolidés non audités pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2014.

Principaux résultats financiers

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audités)	Trimestres clos les 31 décembre		
	2014	2013	Variation en pourcentage
Produits opérationnels	3 366	3 243	4
Après ajustement ¹			
Résultat d'exploitation	1 233	1 167	6
Résultat net	355	357	(1)
Résultat par action de base et dilué	0,69	0,69	-
Bénéfice net	297	320	(7)
Bénéfice de base par action	0,58	0,62	(6)
Bénéfice dilué par action	0,57	0,62	(8)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 031	1 072	(4)
Flux de trésorerie disponibles ¹	275	109	152

¹ Les montants ajustés et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

« Nous avons connu une saine accélération de la croissance des produits et du résultat d'exploitation ajusté de même qu'une progression des produits de Sans-fil et des PMPA, a déclaré Guy Laurence, président et chef de la direction de Rogers Communications Inc. Nous avons continué de privilégier la valeur au volume au cours du trimestre et, comme prévu, nous avons observé du mouvement dans les paramètres des abonnés des secteurs Sans-fil et Cable dans la foulée des changements que nous avons apportés à notre politique commerciale conformément à nos objectifs stratégiques à plus long terme. Nous réitérons notre engagement envers notre stratégie visant à fournir plus de valeur à nos clients, et ce, tout en procédant aux ajustements nécessaires pour demeurer concurrentiels sur le marché, a ajouté M. Laurence. Rogers 3.0 est désormais en marche et nous avons présenté un certain nombre de propositions commerciales clés au cours du trimestre. Nous avons respecté les objectifs financiers que nous nous étions fixés pour l'exercice et avons entamé 2015 avec une augmentation du dividende de 5 %, ce qui traduit notre solidité financière et notre confiance dans l'avenir ».

Faits saillants financiers

Produits opérationnels accrus

- Les produits consolidés ont augmenté de 4 % au cours du trimestre considéré, rendant compte de la croissance de 3 % des produits du secteur Sans-fil et de 20 % de ceux du secteur Media. Les produits tirés du secteur Cable sont demeurés stables, alors que les produits de Solutions d'Affaires ont reculé de 1 %. La hausse des produits du secteur Sans-fil est attribuable à la progression des produits tirés des réseaux, laquelle s'explique par l'adoption soutenue de forfaits simplifiés générateurs de PMPA accrus, et par l'essor des ventes de téléphones intelligents. Les produits de Cable sont restés inchangés, car la croissance soutenue des produits tirés des services d'accès Internet a été contrebalancée par un recul des produits tirés des services de télévision et de téléphonie. Les produits de Media ont connu une hausse en raison du contrat de licence avec la LNH et de la croissance affichée par Sportsnet et Radio, hausse atténuée par la faiblesse persistante des produits tirés des services de télévision conventionnels et de la publicité imprimée.
- Rogers a mis en service 836 000 téléphones intelligents sans fil au cours du trimestre à l'étude, dont 28 % étaient destinés à de nouveaux abonnés, alors que les utilisateurs de téléphones intelligents, qui sont des clients à rentabilité plus élevée, se sont accrus pour désormais constituer 84 % des abonnés aux services facturés de Sans-fil.

Solide résultat d'exploitation ajusté

- La hausse de 6 % du résultat d'exploitation ajusté consolidé observée au trimestre considéré s'explique par les augmentations enregistrées par le secteur Sans-fil, en hausse de 4 %, Solutions d'affaires, en hausse de 17 % et Media, en hausse de 59 %, augmentations qui ont été contrebalancées en partie par un recul de 2 % dans le secteur Cable. Le secteur Sans-fil a enregistré une hausse des produits tirés des réseaux, diminuée en partie par l'augmentation des coûts liés aux téléphones intelligents subventionnés vendus. Les résultats de Cable ont subi l'incidence des investissements liés à la programmation et des coûts liés à l'amélioration de la valeur proposée aux clients. Quant à Media, ce secteur a tiré profit de l'incidence des produits accrus et des gains d'efficacité dans les services de télévision et d'édition.
- La marge bénéficiaire opérationnelle ajustée consolidée du trimestre considéré a fait un bond de 60 points de base, atteignant 36,6 %, tandis que les marges de Sans-fil et de Cable se sont chiffrées respectivement à 42,6 % et à 48,7 %. Sur une base consolidée, le contrat de licence avec la LNH n'a eu aucun effet sur la marge.
- Les baisses de 1 % du résultat net ajusté et de 7 % du bénéfice net sont essentiellement imputables à la hausse de 10 % des dotations aux amortissements, qui a plus que contrebalancé l'augmentation de 6 % du résultat d'exploitation ajusté.

Le bilan demeure solide et la disponibilité des liquidités, excellente

- Pour le trimestre, les flux de trésorerie disponibles consolidés se sont élevés à 275 millions de dollars, ce qui représente un bond de 152 %, alors que les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles se sont chiffrées à 1 031 millions de dollars pour le trimestre, soit un fléchissement de 4 %.
- Au 31 décembre 2014, Rogers avait environ 2,8 milliards de dollars de liquidités disponibles composées de trésorerie de 0,2 milliard de dollars, d'un solde de 2,5 milliards de dollars au titre de la facilité de crédit bancaire et d'un solde de 0,1 milliard de dollars disponible aux termes du programme de titrisation des débiteurs.
- La Société a versé à ses actionnaires de la trésorerie s'élevant à 235 millions de dollars au moyen d'un dividende en trésorerie trimestriel de 45,75 cents par action, en hausse de 5 % par rapport à celui de la période correspondante de 2013. Aujourd'hui, nous avons annoncé que le conseil d'administration de Rogers avait autorisé une augmentation du dividende annualisé de 5 %, le portant à 1,92 \$ par action, avec prise d'effet immédiate.

Faits saillants stratégiques

Refonte de l'expérience client

- Nous avons lancé Partout chez vous, façon simple et économique pour la clientèle de Sans-fil d'utiliser Internet, de faire des appels et d'envoyer des messages texte et des courriels dans le cadre du forfait Partagez tout, ce qui permet aux abonnés de profiter de leur forfait sans-fil canadien quand ils sont aux États-Unis.
- Les plaintes des abonnés ont chuté de plus de 30 % par rapport à l'exercice précédent, tel que le démontre le rapport annuel du commissaire aux plaintes relatives aux services de télécommunications (le « CPRST »). Le rapport fait état du nombre de plaintes déposées par la clientèle des plus importants fournisseurs de services de télécommunications.

- Nous avons nommé des cadres dirigeants possédant une expérience considérable dans notre secteur et une connaissance approfondie des meilleures pratiques à l'échelle mondiale.

Deepak Khandelwal s'est joint à Rogers à titre de chef de la direction de l'Expérience client. Auparavant, M. Khandelwal travaillait pour Google où il occupait le poste de chef des Services mondiaux d'assistance à la clientèle, laquelle était répartie dans plus d'une centaine de pays.

Nitin Kawale a rejoint les rangs de Rogers en tant que président, segment Affaires. M. Kawale est l'ancien président de Cisco Systems Canada. À ce titre il était responsable de tous les aspects de l'exploitation au Canada, y compris les ventes, le marketing, les finances, la distribution et les services.

Jacob Glick a été nommé au poste nouvellement créé de chef des affaires de l'entreprise. Avant de se joindre à Rogers, M. Glick a occupé divers postes de haute direction au sein de Google, notamment celui de chef de l'équipe mondiale de politiques publiques et des relations avec les gouvernements.

Dirk Woessner a été nommé président, segment Grand public et il entrera en fonction le 6 avril 2015. M. Woessner passe à Rogers de Deutsche Telekom, où il a occupé un certain nombre de postes de direction à Telekom Deutschland et à T-Mobile, au Royaume-Uni comme en Allemagne.
- Nous avons annoncé une entente aux termes de laquelle Rogers détiendra 50 % de Glentel Inc. (« Glentel »), y compris plusieurs centaines de points de vente de services sans fil au Canada, sous réserve des approbations réglementaires.

Mettre l'accent sur l'innovation et le leadership des réseaux

- Rogers est devenu le premier opérateur canadien à lancer la LTE évoluée, maintenant déployée dans diverses collectivités au Canada. Cette technologie sans-fil LTE de prochaine génération tire parti tant du spectre réservé aux services sans-fil évolués que de celui de 700 MHz afin de donner aux utilisateurs la vitesse nécessaire pour télécharger du contenu de haute qualité ou en regarder en continu partout où ils vont, et ce, au moyen de leur appareil mobile ou de leur tablette. Au cours du trimestre à l'étude, la LTE évoluée a été mise en œuvre à Vancouver, Edmonton, Calgary, Windsor, London, Hamilton, Toronto, Kingston, Moncton, Fredericton, Halifax et Saint John.

Livrer un contenu attrayant, peu importe l'endroit

- Atteignant 22 millions de Canadiens, Hockey Night in Canada continue d'être l'événement sportif le plus regardé au Canada au cours d'une semaine donnée, le nombre de téléspectateurs était en hausse de 12 % par rapport à l'exercice précédent, depuis que Rogers a acquis les droits nationaux de la LNH. L'auditoire de Scotiabank Wednesday Night Hockey présenté sur Sportsnet a augmenté de 14 % au cours de l'exercice, tandis que Rogers Hometown Hockey sur City a fait bondir l'auditoire de ce réseau de 50 % les dimanches soirs. Depuis l'ouverture de la saison de la LNH, l'auditoire de Sportsnet ONE a augmenté de 33 % et celui de Sportsnet 360, de 40 %.
- Nous avons lancé GameCentre LIVE de la LNH de Rogers pour téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs qui permet aux abonnés de regarder plus de 1 000 parties en saison régulière en continu, au moyen du sans-fil ou en ligne, et qui bonifie considérablement l'expérience hockey. GameCentre LIVE de la LNH de Rogers est accessible partout au Canada et était offert gratuitement à titre d'offre de lancement aux abonnés aux services de transmission de données sans fil et d'Internet de Rogers. Offerte en exclusivité aux clients de Rogers en tant que nouvelle dimension ajoutée attrayante à l'application GameCentre LIVE de la LNH de Rogers, MatchPlus permet aux abonnés de voir, en continu, des angles de caméra inédits, des reprises de jeu sur demande et encore plus d'entrevues, y compris de revoir les jeux importants en direct à partir de plusieurs angles, et ce, jusqu'à un maximum de sept angles.
- Nous avons lancé shomi, un nouveau service de vidéo sur demande en continu captivant offert par abonnement et disponible sur les appareils mobiles, les tablettes, en ligne et sur les terminaux de télévision. shomi place la barre plus haut que jamais en matière de divertissement en ligne et télévisé en proposant la plupart des émissions de télévision les plus regardées actuellement, les séries emblématiques d'autrefois, des films à succès et un choix de contenu conçu pour les enfants. Offert aux clients de Rogers et de Shaw abonnés à Internet ou au câble, shomi propose une interface facile à utiliser et des sélections plus personnalisées pour les abonnés. shomi est une coentreprise détenue à parts égales par Rogers et Shaw Communications.
- Rogers a conclu une entente avec VICE Media visant à offrir en 2015 une programmation toute canadienne axée sur les nouvelles et le divertissement sur les trois plateformes que sont le sans-fil, Internet et la télévision. Les propriétés de VICE Canada comprendront une installation de production multimédia ultramoderne située à Toronto, qui produira du contenu qui sera exporté dans le monde entier, le réseau VICE TV Network, le contenu mobile et le réseau de propriétés numériques canadiennes de VICE.

Stimuler la croissance dans le segment Affaires

- Dans le cadre du mois de la petite entreprise, nous avons annoncé la tenue de Conférence Rogers, une série d'événements gratuits offerts dans tout le Canada aux petites et moyennes entreprises. Des experts en médias sociaux, en marketing et en ventes sont sur place pour parler de la façon dont les technologies peuvent aider les propriétaires de PME à propulser leur entreprise.

Miser sur notre personnel et sur sa formation

- Rogers a été nommé l'un des « meilleurs employeurs au Canada » pour une deuxième année consécutive par les juges du palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada, compétition nationale qui amorce sa 16e année et qui s'intéresse à plus de 3 250 employeurs au Canada. En outre, Rogers figure, pour la première fois, dans la prestigieuse liste des 10 employeurs de choix au Canada nommés par les juges du palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada en 2015.

Mesures non conformes aux PCGR et mises en garde

Des mesures non conformes aux PCGR sont contenues dans le présent communiqué sur les résultats financiers, notamment le résultat d'exploitation ajusté, la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée, le résultat net ajusté, les flux de trésorerie disponibles, la dette nette ajustée, le ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté, le résultat par action de base ajusté et le résultat par action dilué ajusté. Ces mesures sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérées comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR; elles ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » du rapport de gestion pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.