



**ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS  
POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2012**

**Les produits ont augmenté de 3 %, une croissance ayant été enregistrée dans tous les secteurs.**

**La croissance de la clientèle s'est traduite par 58 000 nouveaux abonnés aux services facturés de Sans-fil et de 7 000 abonnés aux services regroupés du secteur Cable.**

**Le résultat d'exploitation ajusté s'est accru de 7 % et le bénéfice par action, de 33 %, reflétant ainsi la croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration soutenue de l'efficacité au chapitre des coûts.**

**Le taux de dividende annualisé a progressé de 10 % pour s'établir à 1,74 \$ par action.**

TORONTO (le 15 février 2013) – Rogers Communications Inc., l'une des premières sociétés diversifiées dans les communications et les médias au Canada, a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels consolidés non audités pour le trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2012, conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »).

**Principaux résultats financiers des activités poursuivies**

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2012	2011	Variation en %	2012	2011	Variation en %
Produits opérationnels	3 261 \$	3 155 \$	3	12 486 \$	12 346 \$	1
Après ajustement <sup>1)</sup>						
Résultat d'exploitation <sup>2)</sup>	1 176	1 101	7	4 834	4 739	2
Résultat net	455	350	30	1 788	1 736	3
Résultat par action	0,88	0,66	33	3,45	3,20	8
Résultat par action dilué	0,88	0,66	33	3,43	3,17	8
Flux de trésorerie disponibles avant impôt <sup>1)</sup>	296	289	2	2 029	1 973	3
Résultat d'exploitation <sup>2)</sup>	1 109	1 047	6	4 665	4 608	1
Bénéfice net	529	335	58	1 732	1 590	9
Bénéfice par action	1,03	0,63	63	3,34	2,93	14
Bénéfice dilué par action	1,02	0,63	62	3,32	2,91	14

1) Pour en savoir davantage sur la façon dont sont déterminés les montants « après ajustement » et les flux de trésorerie disponibles avant impôt, qui sont des mesures non conformes aux PCGR, il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance et mesures non conformes aux PCGR ».

2) Le résultat d'exploitation ne doit pas être considéré comme une mesure susceptible de remplacer le bénéfice opérationnel ni le bénéfice net établis conformément aux IFRS. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance et mesures non conformes aux PCGR » pour un rapprochement du résultat d'exploitation et du résultat d'exploitation ajusté avec le bénéfice opérationnel.

« La fin de l'exercice 2012 s'est caractérisée par une accélération de la croissance de notre portefeuille d'actifs et par la vigueur toujours renouvelée de nos indicateurs clés, a déclaré Nadir Mohamed, président et chef de la direction de Rogers Communications Inc. Les ventes de téléphones intelligents du secteur Sans-fil ont fracassé des records au cours du trimestre alors que les produits tirés des services de transmission de données ont continué de progresser. Par ailleurs, Cable a enregistré de bons résultats grâce à une forte croissance des services Internet et à des marges exceptionnelles, tandis que Media a continué de s'améliorer et de croître. Fait important, nous avons atteint voire dépassé toutes nos prévisions financières pour l'exercice complet et nous sommes en bonne position pour 2013. »

## Faits saillants du quatrième trimestre de 2012

### Accélération de la croissance du chiffre d'affaires

- L'**augmentation de 3 % des produits** sur une base consolidée découle de la croissance de 4 % des produits du réseau de Sans-fil, de celle de 13 % des produits du matériel de Sans-fil, de celle de 2 % des produits de Cable et de celle de 1 % des produits de Media, hausses qui ont été contrebalancées partiellement par un recul pour Solutions d'affaires Rogers (« SAR ») en regard du trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Les **produits tirés des services de transmission des données sans fil ont augmenté de 21 %** et, combinés à la baisse continue des PMPA aux services de transmission de la voix, ont permis de générer une **augmentation de 2,8 % des PMPA mixtes**. Les produits tirés des services de transmission des données sans fil comprennent désormais 42 % des produits tirés des réseaux de Sans-fil. Sans-fil a procédé à la mise en service et au rehaussement de 940 000 téléphones intelligents, dont environ 29 % étaient destinés à de nouveaux abonnés de Sans-fil. Il s'agit du **nombre le plus élevé de mises en service et de rehaussements de téléphones intelligents jamais enregistré dans l'histoire de Rogers**. Ainsi, les utilisateurs de téléphones intelligents représentent maintenant 69 % de l'ensemble des abonnés aux services facturés. Par ailleurs, Sans-fil a connu une **réduction continue du taux d'attrition des abonnés aux services facturés** par rapport à la même période en 2011.

### Croissance des profits et augmentation des marges grâce aux gains d'efficience soutenus

- Le **résultat d'exploitation ajusté consolidé a progressé de 7 %**, les secteurs Sans-fil, Cable, SAR et Media ayant enregistré des hausses respectives de 3 %, 4 %, 35 % et 70 % par rapport au trimestre correspondant un an plus tôt. La hausse du résultat d'exploitation ajusté de Media est surtout attribuable au recul des coûts de programmation associés avec le lockout de la LNH récemment réglé, ainsi qu'à des efficacités au chapitre des coûts.
- Les marges consolidées de 36,1 % se sont accrues de 117 points de base, hausse attribuable aux **fortes marges bénéficiaires opérationnelles ajustées de 40,2 % et de 49,4 %, respectivement, pour Sans-fil et Cable**, ce qui reflète la croissance des produits conjuguée à une excellente mise en œuvre de mesures de réduction des coûts et de simplification. Le résultat net ajusté a connu une hausse de 30 % comparativement à celui du trimestre correspondant de l'exercice précédent et le résultat par action dilué ajusté de 0,88 \$ est en hausse de 22 cents, ou 33 %, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Amélioration soutenue des réseaux de pointe afin de monétiser la croissance rapide des données

- Rogers a **élargi la couverture** du premier réseau canadien sans fil à **large bande 4G Évolution à long terme (Long Term Evolution ou « LTE ») qui dessert à présent 60 % de la population canadienne**, et, à l'heure actuelle, Rogers offre plus d'appareils LTE que n'importe quel fournisseur au Canada. LTE est une technologie de nouvelle génération qui offre une connectivité sans pareille, des vitesses d'environ quatre fois supérieures au HSPA+ ainsi que des taux de téléchargement en aval pouvant atteindre 150 mégabits par seconde (« Mbps »).
- Une fois de plus, Cable a continué **d'accroître la vitesse des services Internet** offerts aux clients, faisant passer la vitesse de téléchargement du forfait « Supérieur » de 75 Mbps à 150 Mbps dans environ 90 % de son territoire. Cable continue d'investir considérablement dans son réseau afin d'offrir à la majorité des foyers les services Internet les plus rapides.
- Le 14 janvier 2013, après la clôture du quatrième trimestre de 2012, nous avons annoncé une **transaction stratégique multipartite avec Shaw Communications (« Shaw »)** pour acquérir le système de câble de Shaw à Hamilton, en Ontario et obtenir une option d'achat des avoirs du spectre des services sans fil évolués (« SSFE ») de Shaw en 2014. Par ailleurs, Rogers a l'intention de vendre à Shaw sa participation d'un tiers dans la chaîne spécialisée TVtropolis et de négocier avec Shaw la prestation de certains services dans l'Ouest canadien. L'investissement en trésorerie net de Rogers devrait totaliser environ 700 millions de dollars si tous les aspects de la transaction sont approuvés.

## Optimisation de l'expérience client

- **Sans-fil** et la Banque canadienne impériale de commerce ont annoncé qu'ils avaient effectué la **première transaction par carte de crédit à partir d'un téléphone cellulaire à un point de vente au Canada** au moyen de la carte SIM sécurisée se trouvant à l'intérieur d'un téléphone intelligent muni de la technologie NFC. Cette première transaction mobile jamais effectuée – possible grâce à la plateforme de réseau novatrice de Rogers – a permis au Canada de se **démarquer à l'échelle mondiale en tant que chef de file dans le domaine du commerce mobile**. Rogers est la première société canadienne à mettre de l'avant le potentiel et l'utilisation massive du commerce mobile.
- Cable a continué d'améliorer sa **plateforme NextBox 2.0 grâce à la nouvelle application Télétransportée<sup>MC</sup> Rogers**, édition maison, pour tablette et téléphones intelligents. Cette nouvelle application permet de faire des recherches avancées, d'utiliser une télécommande virtuelle, de visionner en mode continu les bulletins de nouvelles, les émissions sportives et les émissions de divertissement, ainsi que de gérer et de programmer à distance le contenu de l'enregistreur vidéo personnel (« EVP »), le tout à partir d'une seule et unique application pour tablette. Rogers est la première société de télécommunications canadienne à offrir un service de gestion à distance intégré de l'EVP et une expérience de télévision en visionnement en continu à partir d'une tablette.

## Media stimule sa croissance grâce au sport et au contenu local

- **Media** a mené à terme l'**acquisition du réseau de télévision theScore** et de ses actifs télévisuels connexes qui seront détenus en fiducie jusqu'à l'approbation finale du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (le « CRTC »). Le réseau de télévision theScore est un service de télévision spécialisé national axé sur les actualités sportives, les nouvelles, les faits saillants et les événements en direct partout au pays. Il s'agit de la troisième chaîne de télévision sportive en importance au pays avec ses 6,6 millions d'abonnés. Cette acquisition poursuit la longue tradition de Rogers en matière de diffusion d'événements sportifs et renferme son engagement à offrir à ses auditeurs un contenu sportif de haute qualité sur la plateforme de leur choix. Sous réserve de l'approbation réglementaire définitive attendue au cours du premier semestre de 2013, le réseau sera relancé sous l'égide du réseau Sportsnet.
- En décembre 2012, Media a reçu du **CRTC l'approbation d'acquérir CJNT-TV Montreal (« Metro14 Montreal »)**. La transaction a été menée à bien au début de février 2013 et la station a été lancée sous le nouveau nom City Montreal dans ce marché important du Québec. Grâce aux acquisitions effectuées et aux ententes mises en place au cours de 2012, la portée de City s'est accrue de plus de 20 % pour pénétrer plus de 80 % des foyers canadiens.
- Après la fin de la saison, les **Blue Jays de Toronto** ont procédé à l'**acquisition de plusieurs joueurs de haut niveau** et ont effectué plusieurs autres transactions qui renforcent considérablement la profondeur de l'équipe. Au cours de la saison 2012, la ville de Toronto a fait preuve d'un regain d'intérêt pour le baseball, comme l'ont prouvé l'augmentation des ventes de billets et de marchandises, et les cotes d'écoute. La croissance des produits a permis à Rogers Media d'effectuer ces investissements supplémentaires, lesquels s'inscrivent dans sa stratégie axée sur le sport visant à améliorer considérablement l'assistance aux parties, le merchandising et les cotes d'écoute de Sportsnet.

## Bilan solide renforcé par la vigueur soutenue des flux de trésorerie générés, l'augmentation des liquidités et la baisse des coûts d'emprunt

- **Au cours du trimestre, la Société a généré sur une base consolidée des flux de trésorerie disponibles avant impôt de 296 millions de dollars**, à savoir une **hausse de 2 %** en regard de ceux enregistrés au quatrième trimestre de 2011. Cette augmentation reflète la croissance du résultat d'exploitation ajusté qui a été annulée en partie par une hausse des dépenses en immobilisations corporelles. Les flux de trésorerie disponibles par action avant impôt ont affiché une progression de 6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.
- **La Société a conclu un programme de titrisation des débiteurs**, ce qui a eu pour effet d'augmenter jusqu'à concurrence de 900 millions de dollars ses liquidités et ses sources de financement. Le programme a été mis en place en décembre 2012 et le financement initial a été reçu le 14 janvier 2013.
- Le **coût de la dette total a régressé**, passant de 6,22 % au 31 décembre 2011 à **6,06 %** au 31 décembre 2012 et la Société s'attend à ce qu'il continue de baisser en 2013.

## **Augmentation prévue des paiements aux actionnaires en raison de l'annonce d'une nouvelle hausse des dividendes**

- **En février 2013, le conseil d'administration (le « conseil ») a approuvé une augmentation de 10 % du taux de dividende annualisé** lequel est passé de 1,58 \$ à 1,74 \$ par action de catégorie A avec droit de vote et action de catégorie B sans droit de vote, en vigueur immédiatement, dont le paiement de 0,435 \$ sera versé tous les trimestres. De plus, le conseil a approuvé le renouvellement d'un programme de rachat d'actions visant le rachat d'actions de RCI jusqu'à concurrence de 500 millions de dollars sur le marché libre au cours des douze prochains mois.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion annuel et les états financiers consolidés annuels audités et les notes y afférentes de 2011 de la Société, ainsi que les états financiers intermédiaires trimestriels de 2012 et les autres documents récents déposés auprès des autorités en valeurs mobilières et publiés sur SEDAR, à [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ou sur EDGAR, à [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Le présent communiqué a été examiné par le comité d'audit du conseil.

L'information financière fournie aux présentes a été établie conformément aux IFRS applicables aux états financiers intermédiaires et elle est présentée en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Puisque le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses, le lecteur doit lire attentivement la rubrique intitulée « Mise en garde concernant les énoncés prospectifs, les risques et les hypothèses ».

Dans le présent communiqué, les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales, dont les résultats sont présentés selon les secteurs suivants :

- « Sans-fil », qui s'entend des activités de communications sans fil de la Société exercées par notre filiale en propriété exclusive Rogers Communications Partnership (« RCP »);
- « Cable », qui s'entend des activités de communications par câble, y compris les services de télévision, d'Internet et de téléphonie par câble, exercées par RCP;
- « Solution d'Affaires Rogers » (« SAR »), qui s'entend des activités liées aux services de téléphonie à fil, aux réseaux de données, aux services IP aux entreprises et aux administrations gouvernementales canadiennes et à la vente de certains de ces services à tarif de gros à d'autres entreprises de télécommunications, exercées par RCP;
- « Media », qui s'entend de notre filiale en propriété exclusive Rogers Media Inc. et de ses filiales, notamment Rogers Broadcasting, laquelle possède un groupe de 55 stations de radio, les réseaux de télévision City, Sportsnet, Sportsnet ONE et Sportsnet World, la chaîne The Shopping Channel, les stations de télévision OMNI et des chaînes spécialisées canadiennes, notamment Outdoor Life Network, The Biography Channel (Canada), G4 Canada, FX (Canada) et CityNews Channel; Media numérique qui offre des solutions de publicité numérique à de nombreux sites Web; le groupe Les Éditions Rogers, qui produit plus de 50 publications grand public et professionnelles, et Rogers Sports Entertainment, qui possède le club de baseball des Blue Jays de Toronto (les « Blue Jays ») et le Centre Rogers. En outre, Media détient des participations dans des entités actives dans des domaines tels le contenu de télévision spécialisée, la production télévisuelle et la vente de services de diffusion.

Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales, et du symbole sous lequel les actions de Rogers Communications Inc. sont négociées à la Bourse de Toronto (« TSX ») et à la New York Stock Exchange (« NYSE »).