



## ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2016

- **Rogers clôture 2016 sur une croissance constante des produits et de solides retombées sur le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles :**
  - **augmentation de 3 % du total des produits et du résultat d'exploitation ajusté tirés des services;**
  - **croissance de 6 % des produits et de 5 % du résultat d'exploitation ajusté tirés des services de Sans-fil;**
  - **ajouts nets de 93 000 abonnés aux services facturés de Sans-fil, soit une hausse de 62 000 ajouts nets sur douze mois, et maintien du taux d'attrition de 1,35 % sur douze mois;**
  - **légère hausse des produits et croissance de 2 % du résultat d'exploitation de Cable, les services d'accès Internet à marge supérieure représentant une plus grande proportion du total des produits du secteur;**
  - **ajouts nets positifs au nombre total d'abonnés de Cable pour un deuxième trimestre de suite sous l'effet de 30 000 ajouts nets d'abonnés à Internet, soit une hausse de 14 000 ajouts nets sur douze mois.**
- **Atteinte des cibles de croissance de 2016 et annonce d'une croissance encore plus solide pour ce qui est des prévisions de 2017.**
- **Conclusion d'une entente à long terme avec Comcast visant l'offre des services de télévision IP X1 à la clientèle prévue pour 2018; comptabilisation d'une charge de 484 millions de dollars en résultat net en raison de l'abandon de l'investissement dans le produit IPTV exclusif de Rogers.**
- **Plus de 45 % de la clientèle résidentielle abonnée aux services d'accès Internet de Rogers bénéficie d'un forfait de 100 mégabits par seconde ou plus et le service Internet Gigabit Élan est maintenant offert à l'ensemble du territoire de desserte de Rogers, soit plus de 4 millions de foyers.**

TORONTO (le 26 janvier 2017) - Rogers Communications Inc. a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2016.

### Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 31 décembre			Exercices clos les 31 décembre		
	2016	2015	Variation en %	2016	2015	Variation en %
Total des produits	<b>3 510</b>	3 452	2	<b>13 702</b>	13 414	2
Résultat d'exploitation ajusté <sup>1</sup>	<b>1 259</b>	1 226	3	<b>5 092</b>	5 032	1
Bénéfice net (perte nette) <sup>2</sup>	<b>(9)</b>	299	n. s.	<b>835</b>	1 342	(38)
Résultat net ajusté <sup>1,2</sup>	<b>382</b>	331	15	<b>1 481</b>	1 479	–
Bénéfice (perte) de base par action <sup>2</sup>	<b>(0,02) \$</b>	0,58 \$	n. s.	<b>1,62 \$</b>	2,61 \$	(38)
Résultat par action de base ajusté <sup>1,2</sup>	<b>0,74 \$</b>	0,64 \$	16	<b>2,88 \$</b>	2,87 \$	–
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 053</b>	950	11	<b>3 957</b>	3 747	6
Flux de trésorerie disponibles <sup>1</sup>	<b>392</b>	274	43	<b>1 705</b>	1 676	2

<sup>1</sup> Le résultat d'exploitation ajusté, le résultat net ajusté, le résultat par action de base ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>2</sup> Par suite de la décision du comité d'interprétation des IFRS relative à la norme IAS 12, *Impôts sur le résultat*, certains montants ont été retraités de manière rétrospective. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Modifications comptables » pour en savoir plus.

« Nous avons clôturé l'exercice 2016 en poursuivant sur notre lancée et en inscrivant une solide performance opérationnelle au quatrième trimestre, a souligné Alan Horn, président du conseil et président et chef de la direction intérimaire. Notre secteur Sans-fil a continué d'enregistrer une forte croissance, étayée par de solides résultats au chapitre du nombre d'abonnés, et nous avons su traduire cette croissance en de saines retombées sur le résultat d'exploitation ajusté. Les résultats tirés d'Internet ont affiché une vigueur soutenue, car Rogers offre à sa clientèle les vitesses Internet grand public les plus rapides sur son marché. Grâce à l'essor de l'entreprise jusqu'à maintenant ainsi qu'à notre détermination à bonifier encore l'expérience client et à améliorer nos activités, nous sommes bien positionnés pour atteindre nos cibles de croissance en 2017. »

## Principaux faits saillants financiers

### Augmentation des produits

Les produits ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré, en raison essentiellement de la croissance de 6 % des produits tirés des services de Sans-fil.

L'augmentation des produits tirés des services de Sans-fil est surtout attribuable à la hausse du nombre d'abonnés et à l'adoption continue des forfaits *Partagez tout* à valeur supérieure, ainsi qu'à l'augmentation de l'utilisation des données dans le cadre de ces forfaits.

Les produits de Cable ont augmenté légèrement, car la solide croissance de 9 % des produits tirés des services d'accès Internet a été largement contrebalancée par le recul des produits tirés des services de télévision et de téléphonie. La migration vers les services d'accès Internet à marge supérieure se poursuit. En excluant l'incidence de la baisse des produits tirés des services d'accès Internet de gros découlant de la décision du CRTC de réduire les tarifs provisoires pour les services d'accès, les produits de Cable et des services d'accès Internet auraient affiché une progression de 2 % et de 12 %, respectivement.

Les produits de Media ont diminué sous l'effet de la diminution du nombre de matchs hors saison régulière disputés par les Blue Jays de Toronto par rapport à l'an dernier, de la baisse globale des produits tirés de la publicité et du recul des produits tirés de la diffusion des produits imprimés, compensés en partie par une augmentation des ventes enregistrée par The Shopping Channel (« TSC »).

### Hausse du résultat d'exploitation ajusté

La hausse du résultat d'exploitation ajusté au cours du trimestre à l'étude s'explique par l'accroissement du résultat d'exploitation ajusté de Sans-fil attribuable aux solides retombées de la croissance du chiffre d'affaires décrite plus haut et par le rendement accru de Cable, qui découle de la place plus importante qu'occupent dans la composition des produits les services d'accès à Internet à marge supérieure. En excluant l'incidence susmentionnée de la décision du CRTC de réduire les tarifs provisoires pour les services d'accès Internet de gros, Cable aurait affiché une croissance de son résultat d'exploitation ajusté de 5 %.

### Perte nette et augmentation du résultat net ajusté

Nous avons inscrit une perte nette de 9 millions de dollars au trimestre à l'étude, imputable en grande partie aux charges de dépréciation de 484 millions de dollars et aux autres charges comptabilisées relativement à l'abandon de notre investissement dans notre produit IPTV (télévision par IP). Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Revue de la performance consolidée » pour plus de précisions. Quant au résultat net ajusté, il a augmenté au cours du trimestre considéré en raison de la hausse du résultat d'exploitation ajusté, de la baisse des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles et de la diminution des charges financières, atténuées par la hausse de la charge d'impôt sur le résultat.

### Souplesse financière grâce à d'importants flux de trésorerie disponibles

Au cours du trimestre considéré, nous avons continué de générer d'importants flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles et des flux de trésorerie disponibles se chiffrant respectivement à 1 053 millions de dollars et à 392 millions de dollars. Les flux de trésorerie disponibles du trimestre ont été supérieurs par suite de l'accroissement du résultat d'exploitation ajusté et de la diminution des entrées d'immobilisations corporelles, facteurs annulés en partie par la hausse de l'impôt sur le résultat en trésorerie.

Le ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté se chiffrait à 3,0 à la fin du quatrième trimestre. La vigueur des flux de trésorerie opérationnels nous a permis de rembourser un montant net de plus de 300 millions de dollars sur notre dette au cours du trimestre. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Gestion de nos liquidités et de nos ressources financières » pour un complément d'information.

Grâce à nos solides résultats financiers, nous avons pu réduire l'encours de notre dette, continuer d'investir dans notre réseau, et ce, tout en versant d'importants dividendes à nos actionnaires. Nous avons versé 247 millions de dollars sous forme de dividendes au cours du trimestre considéré.

## Atteinte de nos objectifs de 2016

Le tableau qui suit présente les fourchettes prévisionnelles que nous avons fournies au préalable ainsi que nos résultats réels; il montre que nous avons atteint la totalité de nos objectifs pour les principales mesures financières présentées pour l'ensemble de l'exercice 2016 :

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	Résultats réels de 2015	Fourchettes prévisionnelles de 2016	Résultats réels de 2016	Réalisations
<b>Objectifs consolidés <sup>1</sup></b>				
Produits	13 414	Augmentation de 1 % à 3 %	13 702	2,1 % ✓
Résultat d'exploitation ajusté <sup>2</sup>	5 032	Augmentation de 1 % à 3 %	5 092	1,2 % ✓
Entrées d'immobilisations corporelles <sup>3</sup>	2 440	De 2 300 à 2 400	2 352	n. s. ✓
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	1 676	Augmentation de 1 % à 3 %	1 705	1,7 % ✓

**Objectif non atteint ×**

**Objectif atteint ✓**

<sup>1</sup> Le tableau ci-dessus présente les fourchettes prévisionnelles à l'égard des principales données financières consolidées pour la totalité de l'exercice 2016 telles qu'elles ont été présentées dans notre communiqué sur les résultats du 27 janvier 2016. Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentages correspondent à des augmentations par rapport aux données réelles de 2015.

<sup>2</sup> Le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>3</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil, Cable, Solutions d'Affaires et Media et du siège social et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

## Perspectives pour 2017

Comme le démontrent les fourchettes prévisionnelles présentées dans le tableau précédent, nous prévoyons que notre croissance sera encore plus vigoureuse en 2017. Nous devrions avoir suffisamment de souplesse financière pour conserver les avantages liés à notre réseau, pour continuer de réduire la dette et pour verser des liquidités aux actionnaires.

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	Résultats réels de 2016	Fourchettes prévisionnelles pour 2017 <sup>1</sup>
<b>Objectifs consolidés</b>		
Produits	13 702	Augmentation de 3 % à 5 %
Résultat d'exploitation ajusté <sup>2</sup>	5 092	Augmentation de 2 % à 4 %
Entrées d'immobilisations corporelles, montant net <sup>3</sup>	2 352	De 2 250 à 2 350
Flux de trésorerie disponibles <sup>2</sup>	1 705	Augmentation de 2 % à 4 %

<sup>1</sup> Les fourchettes prévisionnelles présentées en pourcentage reflètent l'augmentation en pourcentage par rapport aux résultats réels pour la totalité de l'exercice 2016.

<sup>2</sup> Le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR qui ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

<sup>3</sup> Comprennent les entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil, Cable, Solutions d'Affaires et Media et du siège social, déduction faite du produit de la sortie, et ne tiennent pas compte des dépenses liées aux licences de spectre.

Le tableau qui précède présente les fourchettes prévisionnelles pour certaines mesures financières consolidées présentées pour l'ensemble de l'exercice 2017, lesquelles tiennent compte de nos perspectives actuelles et de nos résultats réels de 2016. Les perspectives financières sont présentées afin de permettre aux investisseurs, aux actionnaires et aux autres parties intéressées de mieux comprendre certaines mesures financières liées aux résultats financiers attendus pour 2017, lesquelles servent à évaluer la performance de nos activités. Ces informations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les informations sur nos objectifs, notamment les diverses hypothèses sous-jacentes aux objectifs, sont prospectives et devraient être lues de concert avec la rubrique « À propos des énoncés prospectifs » et les informations connexes concernant les hypothèses, les facteurs et les risques économiques, concurrentiels et réglementaires qui pourraient faire en sorte que nos résultats financiers et nos résultats opérationnels futurs réels diffèrent de ceux prévus à l'heure actuelle.

Nous établissons des fourchettes prévisionnelles pour un exercice complet sur une base consolidée conformément aux plans annuels sur un exercice complet approuvés par le conseil d'administration. Toute mise à jour de nos objectifs financiers annuels au cours de l'exercice ne serait apportée qu'à l'égard des fourchettes prévisionnelles consolidées présentées ci-dessus.

## **Faits saillants stratégiques**

La stratégie de Rogers vise à relancer la croissance de nos revenus de façon durable et ainsi dégager de solides marges, un résultat d'exploitation ajusté et des flux de trésorerie disponibles élevés, de même qu'augmenter le rendement sur nos actifs et les rendements en faveur de nos actionnaires.

Les résultats de notre quatrième trimestre et de notre exercice complet de 2016 reflètent la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie et la valeur intrinsèque de notre portefeuille d'actifs unique, notamment nos réseaux sans fil et par câble, qui sont les meilleurs de leur catégorie.

En 2017, nous prévoyons renforcer encore notre souplesse financière et nos activités, ainsi que réaliser les améliorations au chapitre des coûts et de la productivité que recèle notre entreprise. Nous sommes d'avis que ces améliorations permettront à la croissance de nos produits de se traduire en un accroissement de la rentabilité et des flux de trésorerie disponibles.

### **Bonifier l'expérience client**

Notre priorité consiste à offrir les produits et les services dont nos clients ont envie et besoin, afin de leur procurer la meilleure expérience possible. C'est dans cette optique que nous avons lancé en 2016 un grand nombre d'outils et de produits, tout en visant à devenir un chef de file dans les options en libre-service. Entre autres, nous avons élargi le service en itinérance sans souci de Sans-fil, simplifié la facturation mobile et mis en service un outil qui permet aux familles de gérer leurs données sans fil en temps réel. En 2015, nous avons été la première entreprise de télécommunications du monde à lancer le soutien à la clientèle par l'intermédiaire de l'outil Messenger de Facebook; cette année, nous avons été parmi les premiers du monde à l'offrir aussi sur Twitter. Notre exemple le plus récent d'option en libre-service a été le lancement de Rogers EnRoute, au quatrième trimestre. Cet outil permet aux clients de faire le suivi, sur leur téléphone, du moment où un technicien arrivera chez eux pour une installation ou un appel de service. Notre approche est bien accueillie par nos clients, puisque nous avons enregistré une hausse de 42 % des opérations en libre-service à l'égard de la marque Rogers au cours du trimestre à l'étude par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, et de 56 % pour l'exercice 2016 complet.

Nous nous réjouissons d'en faire encore plus pour notre clientèle en 2017, notamment en leur offrant davantage d'options en libre-service et de nouveaux modes de communication numérique pour nous joindre.

### **Demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil**

Malgré une vive concurrence sur le marché, nos résultats au quatrième trimestre ont profité de la belle lancée qui a porté nos activités pendant toute l'année : nous avons clôturé l'exercice 2016 en enregistrant la meilleure croissance des produits tirés des services de Sans-fil et les meilleurs résultats au chapitre des abonnés des dernières années. Nous avons enregistré de solides retombées sur le résultat d'exploitation ajusté, qui a progressé de 5 % au quatrième trimestre. La croissance de 6 % des produits tirés des services de Sans-fil au quatrième trimestre est la plus élevée depuis 2010, et les ajouts nets d'abonnés aux services facturés se sont chiffrés à 93 000 au quatrième trimestre, c'est-à-dire les ajouts nets les plus élevés pour un quatrième trimestre depuis 2009. Sur une base annuelle, la croissance de 5 % des produits tirés des services de Sans-fil a été la plus haute depuis 2009; quant aux ajouts nets d'abonnés aux services facturés, ils se sont situés à 286 000, le nombre le plus élevé depuis 2010, en hausse de 180 000.

Le taux d'attrition des services facturés de Sans-fil est demeuré stable au quatrième trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent et a diminué de 4 points de base en 2016; c'est le plus bas taux d'attrition des services facturés depuis 2010. Nous nous emploierons à faire diminuer l'attrition davantage grâce aux efforts que nous déployons sans relâche pour améliorer l'expérience client.

Nous avons poursuivi nos investissements visant à étendre la couverture sans fil et la qualité de notre réseau. À la fin de 2016, le déploiement de notre principal réseau LTE de 700 MHz atteignait environ 91 % de la population canadienne, et celui de l'ensemble de notre réseau LTE, environ 95 % de la population canadienne.

### **Améliorer le secteur Cable en tirant profit de la puissance de l'Internet et de notre partenariat avec Comcast**

Les tendances en matière d'abonnés s'améliorent dans le secteur Cable grâce à la vive popularité du service Internet Élan, par lequel Rogers offre au grand public les vitesses d'accès à Internet les plus rapides sur notre marché. Pour un deuxième trimestre d'affilée, nous avons enregistré des ajouts nets positifs au nombre total d'abonnés dans le secteur Cable grâce aux 30 000 ajouts nets d'abonnés à Internet, en hausse de 14 000 par rapport à l'an dernier.

La composition des produits de Cable a continué d'évoluer vers des services d'accès Internet à marge supérieure, ce qui a permis à Cable d'inscrire une croissance de 2 % de son résultat d'exploitation ajusté. Nous avons enregistré une croissance de 9 % des produits tirés des services d'accès Internet pour le trimestre et une croissance à deux chiffres (11 %) de ces produits pour l'exercice 2016. En excluant l'incidence de la baisse des produits tirés des services de gros découlant de la décision du CRTC de réduire les tarifs provisoires pour les services d'accès, les produits de Cable et la croissance du résultat d'exploitation ajusté pour le trimestre se sont chiffrés à 2 % et à 5 %, respectivement. Compte non tenu de cette même incidence, la croissance des produits tirés des services d'accès Internet pour le trimestre s'améliore en affichant une progression à deux chiffres, passant de 9 % à 12 %.

Environ 46 % de notre clientèle résidentielle abonnée aux services d'accès Internet bénéficie d'un forfait de 100 mégabits par seconde ou plus. Le service Internet Gigabit Élan est maintenant offert sur l'ensemble de notre réseau par câble, qui compte plus de 4 millions de foyers. Grâce à notre réseau de fibre coaxiale hybride, nous sommes en mesure de faire des investissements complémentaires en fonction des succès obtenus à mesure que la demande de vitesse et de capacité s'accroît. De cette façon, nous croyons pouvoir dégager des rendements attrayants pour nos actionnaires.

Vers la fin de 2016, Rogers a annoncé la conclusion d'une entente à long terme avec Comcast Corporation (« Comcast ») dans le but d'offrir à ses clients le meilleur produit télévisuel qui soit; nous prévoyons de déployer la plateforme vidéo IP X1 de Comcast au début de 2018. Nous avons choisi cette plateforme hébergée pour nous assurer d'avoir l'envergure et les assises techniques nécessaires pour faire face au rythme actuel de l'innovation en matière de télévision sur IP. Les clients bénéficieront des investissements considérables que Comcast a consacrés à la recherche et au développement et à sa détermination constante en matière d'innovation. Comcast attribue à sa plateforme évolutive X1 une augmentation du nombre d'abonnés à Xfinity TV, une réduction de son taux d'attrition et une hausse de la loyauté de la clientèle.

Notre adoption de la plateforme X1 nous permet non seulement d'offrir l'accès à la solution IPTV la plus sophistiquée, mais également le matériel installé chez l'abonné dernier cri de Comcast, notamment une passerelle sans fil DOCSIS 3.1 évoluée, des prolongateurs sans fil et des terminaux sans fil, tout en offrant la possibilité d'envoyer du contenu vidéo aux appareils de tiers (comme les tablettes et les téléphones intelligents).

D'ici la mi-2017, Rogers prévoit d'offrir à sa clientèle la passerelle sans fil DOCSIS 3.1, qui est capable de transmettre jusqu'à 9 gigabits par seconde sur le Wi-Fi à l'intérieur du foyer et prend en charge les applications de traitements de la voix, de domotique et d'automatisation et qui peut servir de passerelle principale pour la maison en matière d'applications vidéo et de traitement des données. Tout au long de 2017, nous entendons également faire profiter nos clients de nouvelles améliorations apportées à notre plateforme de télévision actuelle, qui offrira notamment davantage de contenu 4K.

Notre première intention dans le cadre de notre plan d'innovation est d'adopter la nouvelle solution Digital Home de Comcast. Cette nouvelle solution de réseau pour toute la maison permettra aux clients de contrôler et de gérer rapidement et simplement et de manière intuitive tous leurs appareils connectés. La plateforme infonuagique se connectera aux appareils de la passerelle sans fil DOCSIS 3.1 et fournira une connexion rapide et fiable pour la maison. Elle permettra aux utilisateurs d'ajouter ou de mettre en pause des appareils facilement, de jumeler des prolongateurs sans fil pour amplifier le signal et d'utiliser la commande vocale pour savoir qui est sur le réseau, et ce, de manière sécurisée. Cette solution devrait soutenir l'adoption plus généralisée des appareils connectés et de l'Internet des objets (« IdO »).

La combinaison entièrement IP de la commande vocale, du traitement des données et des vidéos, du système de domotique et de l'IdO grâce à la conjugaison du plus important réseau DOCSIS 3.1 gigabit au Canada et de la technologie de Rogers et de Comcast fournira à nos clients le meilleur groupe de services résidentiels de prochaine génération de sa catégorie au Canada.

### **Axer le secteur Media sur les sports**

Media demeure axé sur un solide portefeuille dans le secteur du divertissement sportif en direct, notamment par l'entremise des Blues Jays de Toronto dont nous sommes les propriétaires, notre entente exclusive avec la LNH et notre participation conjointe dans MLSE. Pour la deuxième année de suite, Sportsnet a été le réseau de télévision sportive le plus regardé au Canada et l'intérêt envers celui-ci ne cesse de croître. Sportsnet a l'intention de diffuser 100 événements sportifs en direct au format 4K en 2017. Les consommateurs continuent de porter un intérêt grandissant à la télé 4K, comme le montrent les attentes d'un important fabricant, qui prévoit que les ventes de téléviseurs 4K atteindront 50 % du total des ventes de téléviseurs en 2017. La résolution 4K de haute qualité requiert beaucoup de bande passante. À mesure que s'accroît le nombre de téléviseurs 4K et d'appareils de vidéo en continu dans les foyers, la demande de haut débit binaire renforce les avantages concurrentiels au chapitre de la vitesse et de la capacité que possède notre réseau de fibre coaxiale hybride par rapport aux réseaux traditionnels des entreprises du secteur des télécommunications qui nous livrent concurrence.



Au quatrième trimestre de 2016, nous nous sommes engagés à accélérer notre transition des médias imprimés vers les médias numériques afin de suivre l'évolution des préférences de l'auditoire. Nous avons réaligné les ressources et élaboré une feuille de route qui favorisera l'innovation et la création de nouveaux contenus et permettra d'accroître l'intérêt pour le numérique et d'augmenter les revenus. Des efforts particuliers seront déployés en 2017 en vue du lancement de nouvelles initiatives qui aideront à consolider notre positionnement dans l'espace numérique.

### **Développements au sein de l'entreprise**

Nous avons l'intention d'embaucher Joseph Natale pour qu'il agisse en tant que président et chef de la direction à compter de juillet 2017. Alan Horn est actuellement notre président et chef de la direction intérimaire.

### **À propos des mesures non conformes aux PCGR**

Des mesures non conformes aux PCGR sont présentées dans le présent communiqué, notamment le résultat d'exploitation ajusté, la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée, le résultat net ajusté, les flux de trésorerie disponibles, la dette nette ajustée, le ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté, le résultat par action de base ajusté et le résultat par action dilué ajusté. Ces mesures non conformes aux PCGR ne doivent pas être considérées comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » de notre communiqué sur les résultats du quatrième trimestre de 2016 pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

## À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient de l'information prospective et des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

### Énoncés prospectifs

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter », « objectifs », « perspectives », « cible » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais ne contiennent pas tous nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, que nous jugeons raisonnables au moment de leur utilisation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées aux éléments suivants, dont certains constituent des mesures non conformes aux PCGR (se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR ») :

- les produits;
- le résultat d'exploitation ajusté;
- les entrées d'immobilisations corporelles;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils s'abonnent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

L'information prospective figurant au présent document ou qui y sont intégrés comprennent, sans toutefois s'y limiter, les informations et énoncés figurant à la rubrique « Perspectives pour 2017 » ayant trait à nos objectifs consolidés pour 2017 en matière de produits opérationnels, de résultat d'exploitation ajusté, d'entrées d'immobilisations corporelles et de flux de trésorerie disponibles. Tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés sont des énoncés prospectifs.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date à laquelle les énoncés prospectifs sont formulés.

### **Risques et incertitudes**

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives, les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

### **Hypothèses clés sous-tendant nos prévisions pour 2017**

Nos fourchettes prévisionnelles pour 2017 figurant à la rubrique « Perspectives pour 2017 » sont fondées sur de nombreuses hypothèses importantes, notamment les suivantes :

- la concurrence intense telle que nous l'avons vécue tout au long de 2016 se poursuit dans tous les secteurs dans lesquels nous exerçons nos activités;
- une tranche importante de nos dépenses libellées en dollars américains pour 2017 a été couverte à un taux de change moyen de 1,33 \$ CA/\$ US;
- les taux d'intérêt clé restent relativement stables pendant tout l'exercice 2017;
- aucun autre changement sur le plan réglementaire ni aucun changement important de la conjoncture ou d'ordre macroéconomique dans l'environnement concurrentiel n'auront de répercussion sur nos activités. Nous soulignons que les décisions des organismes de réglementation attendues en 2017 pourraient modifier considérablement nos hypothèses sous-jacentes concernant les résultats de Sans-fil, de Cable, de Solutions d'Affaires et de Media pour 2017, tant pour l'exercice considéré que pour les exercices futurs. Ces conséquences sont pour le moment inconnues et ne sont pas prises en considération dans nos objectifs;

- la décision du CRTC d'exiger des distributeurs qu'ils offrent des forfaits de télévision d'entrée de gamme à 25 \$ ou moins par mois ainsi que des canaux supplémentaires, au-delà du forfait de base, présentés soit à la carte, soit à même de plus petits forfaits à prix raisonnable, ne devrait pas avoir d'incidence significative sur nos produits tirés du secteur Cable;
- la décision du CRTC de réduire considérablement les tarifs provisoires des services d'accès haute vitesse de gros en ce qui concerne l'élément tarifaire couvrant les frais en fonction de la capacité de réseau en attendant l'approbation des tarifs définitifs devrait avoir une incidence sur nos produits tirés du secteur Cable;
- les clients de Sans-fil continueront d'acquérir des téléphones intelligents à valeur élevée ou de mettre leurs téléphones à niveau, et une proportion semblable des abonnés garderont leur contrat à terme;
- la pénétration globale du marché sans fil au Canada devrait croître en 2017 au même rythme qu'en 2016;
- le maintien de la part de marché relative que possèdent nos secteurs Sans-fil et Cable;
- la poursuite de la croissance des abonnés aux services d'accès Internet des secteurs Sans-fil et Cable; la diminution des pertes nettes occasionnées par les abonnés aux services de câblodistribution; un nombre d'abonnés au service de téléphonie relativement stable par rapport à l'exercice précédent;
- la poursuite du recul des services traditionnels et des services hors réseau du secteur Solutions d'Affaires; nous continuerons l'exécution de notre plan visant la croissance de nos services IP et d'infonuagique de prochaine génération, à marge supérieure;
- la croissance constante de Sportsnet, dans le secteur Media, et la décroissance de nos activités traditionnelles, y compris celles liées à la publicité imprimée;
- en ce qui concerne les entrées d'immobilisations corporelles :
  - nous avons déployé la technologie LTE sur la plus grande partie de notre zone de desserte ainsi que notre licence de spectre SSFE-1 et de bande de 700 MHz d'acquisition récente;
  - nous ferons des dépenses d'investissement afin de préparer notre réseau au lancement de la plateforme de télé IP X1 de Comcast, prévu pour le début de 2018.

### **Avant de prendre une décision d'investissement**

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques du rapport de gestion annuel de 2015 intitulées « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques », ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles sur les sites Web [sedar.com](http://sedar.com) et [sec.gov](http://sec.gov), respectivement. L'information obtenue sur le site Web de la Société ou liée à celui-ci ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###