



## ROGERS COMMUNICATIONS ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2016

- **Augmentation de 3 % du total des produits et du résultat d'exploitation ajusté**
- **Meilleurs résultats en matière de produits tirés des services de Sans-fil et d'ajout d'abonnés depuis 2010**
  - **hausse de 6 % des produits tirés des services et 114 000 ajouts nets d'abonnés aux services facturés, une hausse de 37 000 ajouts nets sur douze mois**
  - **baisse de 5 points de base du taux d'attrition, soit une amélioration sur douze mois pour un quatrième trimestre de suite**
- **Ajouts nets records au nombre total d'abonnés à Cable depuis 2011**
  - **croissance de 11 % des produits tirés des services d'accès Internet et 39 000 ajouts nets d'abonnés, une hausse de 15 000 ajouts nets sur douze mois**
- **Progression de 13 % des produits tirés de Media et augmentation de 36 % du résultat d'exploitation ajusté grâce aux actifs liés aux sports**
- **Internet Gigabit Élan est offert à plus de 3,5 millions de foyers. Notre objectif d'offrir ce service sur l'ensemble du territoire de desserte de Cable d'ici la fin de 2016, bien avant nos concurrents, est en bonne voie d'être atteint.**

TORONTO (le 17 octobre 2016) - Rogers Communications Inc., l'une des plus importantes sociétés diversifiées dans les communications et les médias au Canada, a fait connaître aujourd'hui ses résultats financiers et opérationnels non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2016.

### Principaux résultats financiers consolidés

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Total des produits	<b>3 492</b>	3 384	<b>10 192</b>	9 962
Après ajustement <sup>1</sup>				
Résultat d'exploitation	<b>1 385</b>	1 345	<b>3 833</b>	3 806
Résultat net	<b>427</b>	472	<b>1 117</b>	1 159
Résultat par action de base	<b>0,83</b>	\$ 0,92	\$ <b>2,17</b>	\$ 2,25
Bénéfice net	<b>220</b>	464	<b>862</b>	1 082
Bénéfice de base par action	<b>0,43</b>	\$ 0,90	\$ <b>1,67</b>	\$ 2,10
Flux de trésorerie disponibles <sup>1</sup>	<b>598</b>	660	<b>1 313</b>	1 402
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 185</b>	1 456	<b>2 904</b>	2 797

<sup>1</sup> Les montants ajustés et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

## Principaux faits saillants financiers

### Augmentation des produits

Les produits consolidés ont augmenté de 3 % au cours du trimestre considéré, en raison essentiellement de la croissance des services de Sans-fil de 6 % et des produits de Media de 13 %.

L'augmentation des produits tirés des services de Sans-fil est surtout attribuable à la hausse du nombre d'abonnés et à l'adoption continue des forfaits *Partagez tout* à valeur supérieure.

Les produits de Cable ont diminué de 1 %. La croissance continue à deux chiffres de 11 % des produits tirés des services d'accès Internet a contrebalancé en partie le recul des produits tirés des services de télévision et de téléphonie. La migration vers les services d'accès Internet à marge supérieure se poursuit.

Si les produits de Media ont augmenté, c'est principalement grâce à la performance constante de nos actifs liés aux sports, essentiellement Sportsnet, qui a présenté la Coupe du monde de hockey en septembre, et le succès des Blues Jays de Toronto.

### Hausse du résultat d'exploitation ajusté

La hausse du résultat d'exploitation ajusté consolidé au cours du trimestre à l'étude est attribuable au rendement accru de Media, lequel s'explique par la force de nos actifs liés aux sports et la réduction des coûts de programmation de la télévision conventionnelle, et à l'augmentation du résultat d'exploitation ajusté de Cable, qui découle d'une composition de produits plus avantageuse et de la baisse des coûts liés aux services et à la programmation attribuable en partie à un crédit de fournisseur reçu au cours du trimestre à l'étude.

### Diminution du bénéfice net et du résultat net ajusté

Le bénéfice net a été plus bas pour le trimestre à l'étude en raison de l'augmentation des charges liées aux placements attribuable en grande partie à la liquidation de shomi. Cette baisse a cependant été atténuée par l'augmentation du résultat d'exploitation ajusté. Quant au résultat net ajusté, celui-ci a diminué au cours du trimestre considéré en raison de la hausse des autres profits liés aux placements survenue au cours de l'exercice précédent.

### Souplesse financière grâce à d'importants flux de trésorerie disponibles

Au cours du trimestre considéré, nous avons continué de générer d'importants flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles et des flux de trésorerie disponibles se chiffrant respectivement à 1 185 millions de dollars et à 598 millions de dollars. Les flux de trésorerie disponibles ont baissé par rapport ceux de l'exercice précédent en raison de la hausse du résultat d'exploitation ajusté et de la diminution des entrées d'immobilisations corporelles, contrebalancées par l'augmentation des paiements d'impôt en trésorerie découlant d'un remboursement d'acomptes provisionnels relatifs à l'impôt sur le résultat reçu au cours du troisième trimestre de 2015 dans le cadre de l'acquisition de Mobilicity.

Grâce à nos solides résultats financiers, nous avons pu réduire l'encours de notre dette, continuer d'investir dans notre réseau, et ce, tout en maintenant des remboursements de capital importants pour nos actionnaires. Nous avons versé 247 millions de dollars sous forme de dividendes au cours du trimestre considéré.

## Faits saillants stratégiques

Rogers 3.0 est un plan pluriannuel à l'aide duquel nous voulons :

- relancer la croissance de nos revenus de façon durable;
- miser sur nos solides antécédents en matière de produits de façon à dégager des marges et des flux de trésorerie disponibles élevés de même qu'un bon rendement sur nos actifs et, ultimement, à accroître les rendements en faveur de nos actionnaires.

Nous nous attendons à ce que les occasions d'augmenter notre performance ne manquent pas, notamment pour :

- bonifier encore l'expérience client;
- demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil;
- renforcer notre offre dans le secteur Cable;
- stimuler la croissance dans le marché Affaires.

### Bonifier l'expérience client

Les améliorations que nous avons apportées à l'expérience client jouent un rôle déterminant dans la baisse du taux d'attrition des services facturés de Sans-fil. Au cours du trimestre à l'étude, nous avons abaissé de 5 points de base le taux d'attrition des services facturés par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, lequel s'est chiffré à 1,26 %, soit le taux d'attrition le plus bas pour un troisième trimestre depuis 2013. Il s'agit du quatrième trimestre d'amélioration de suite pour cet indicateur.

Nous sommes déterminés à améliorer les options en libre-service. Au cours du trimestre considéré, les opérations en libre-service à l'égard de la marque Rogers ont augmenté de 65 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'engagement le plus récent de Rogers pour améliorer l'expérience client par l'entremise de la technologie libre-service prend la forme d'un nouvel outil de gestion des données lancé en octobre 2016. Grâce à ce nouvel outil, les clients de Partagez tout prennent en charge la gestion complète de leur utilisation de données sans fil en temps réel. Selon notre offre, le titulaire du compte peut répartir le lot de données comprises dans le forfait entre les membres de la famille en configurant des alertes personnalisées pour chacun d'eux, et ce, sans frais et sans devoir appeler le service à la clientèle.

### Demeurer un chef de file et continuer sur notre lancée dans le secteur Sans-fil

Nos forfaits irrésistibles, l'amélioration de l'expérience client et les meilleurs réseaux dans leur catégorie sont autant de facteurs qui ont favorisé l'essor de notre secteur Sans-fil. Au cours du trimestre à l'étude, les produits tirés des services sans fil et les ajouts nets d'abonnés aux services facturés ont affiché la plus forte croissance depuis 2010, et notre résultat d'exploitation ajusté s'est amélioré par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Pour le cinquième trimestre de suite, Sans-fil a considérablement accru les ajouts nets d'abonnés aux services facturés, qui se sont chiffrés à 114 000 : c'est 37 000 ajouts nets de plus qu'au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de près de 50 % sur douze mois.

### Améliorer le secteur Cable en tirant profit de la puissance de l'Internet

Les tendances en matière d'abonnés s'améliorent dans le secteur Cable grâce à la vive popularité du service Internet Élan, notamment du service Internet Gigabit Élan.

La composition des produits de Cable continue d'évoluer vers des services d'accès Internet à marge supérieure. Nous avons dégagé une croissance à deux chiffres des produits tirés des services d'accès Internet pour un cinquième trimestre d'affilée. Les ajouts nets d'abonnés du trimestre considéré se sont chiffrés à 39 000, soit 15 000 de plus qu'au trimestre correspondant de l'exercice précédent; il s'agit du plus grand nombre d'ajouts nets depuis 2011.

Plus de 40 % de notre clientèle résidentielle abonnée aux services d'accès Internet bénéficie d'un forfait de 100 mégabits par seconde ou plus et la majorité des nouveaux abonnés à Internet souscrivent à de telles vitesses. D'ici la fin de 2016, nous prévoyons offrir le service Internet Gigabit Élan sur l'ensemble de notre réseau par câble, qui compte plus de 4 millions de foyers, et ce, moyennant un investissement supplémentaire de moins de 50 \$ par foyer par année. Nous augmenterons la capacité à mesure que la demande de vitesse croîtra en engageant annuellement de nouvelles dépenses d'investissement fondées sur le résultat, ce qui nous permettra de dégager des rendements attrayants pour nos actionnaires.

Les consommateurs continuent de porter un intérêt grandissant à la télé 4K. D'ici la fin de 2016, nous prévoyons avoir offert environ 100 événements sportifs en direct au format 4K. La résolution 4K de haute qualité et nos services de télévision par IP (IPTV) dont le lancement est prévu exigent beaucoup de bande passante. Or, le réseau de fibre coaxiale hybride de Rogers est déjà en mesure de fournir la bande passante nécessaire. À mesure que s'accroît le nombre de téléviseurs 4K et d'appareils de vidéo en continu dans les foyers, la demande de haut débit binaire renforce les avantages au chapitre de la vitesse et de la capacité que possède notre réseau de fibre coaxiale hybride par rapport aux réseaux traditionnels des entreprises du secteur des télécommunications qui nous livrent concurrence. Nous sommes en bonne position pour renforcer progressivement les tendances en matière d'abonnés grâce aux services de télévision améliorés, y compris IPTV.

### **Stimuler la croissance dans le marché Affaires**

Rogers est actuellement sous-indexée sur le marché en croissance des services aux entreprises. En juillet 2016, nous avons lancé Rogers Unisson, un système de communications entièrement géré et véritablement mobile destiné aux petites entreprises. Ce produit permet aux utilisateurs de se servir de manière transparente de différents appareils tandis que l'entreprise réalise des économies en s'affranchissant des téléphones de bureau traditionnels. Les premières ventes ont dépassé nos attentes et avec l'offre récente de Rogers Unisson aux moyennes et grandes entreprises, nous possédons un produit capable de répondre à tous les besoins du marché de la téléphonie d'affaires, estimé à 2,2 milliards de dollars. L'apport du marché des affaires devrait augmenter avec la promotion de l'efficacité de nos solutions pour entreprises.

## À propos de Rogers

Rogers Communications est une société ouverte canadienne de premier plan diversifiée dans les communications et les médias. Elle est le principal fournisseur de services de communications sans fil et l'un des plus importants fournisseurs de services de télévision, d'accès Internet haute vitesse et de téléphonie par câble aux particuliers et aux entreprises au Canada. Par l'intermédiaire de Rogers Media, nous exerçons des activités de radiodiffusion, de télédiffusion et de téléachat, nous publions des magazines et nous sommes présents dans le secteur du divertissement sportif et des médias numériques. Nos actions sont négociées à la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et à la New York Stock Exchange (NYSE : RCI). Pour en savoir davantage sur le groupe de sociétés Rogers, il y a lieu de consulter le site [rogers.com](http://rogers.com).

L'information obtenue sur notre site Web ou liée à celui-ci ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

### Relations avec les investisseurs

Amy Schwalm  
416 704-9057  
[amy.schwalm@rci.rogers.com](mailto:amy.schwalm@rci.rogers.com)

### Relations avec les médias

Terrie Tweddle  
416 935-4727  
[terrie.tweddle@rci.rogers.com](mailto:terrie.tweddle@rci.rogers.com)

## Conférence téléphonique trimestrielle à l'intention de la communauté financière

La téléconférence sur les résultats du troisième trimestre de 2016 à l'intention de la communauté financière se tiendra :

- le 17 octobre 2016,
- à 9 h, heure de l'Est,
- à l'adresse [rogers.com/webcast](http://rogers.com/webcast),
- les médias pourront participer à titre d'auditeurs seulement.

Une rediffusion sera présentée à l'adresse [rogers.com/investors](http://rogers.com/investors) et sera accessible depuis la page Événements et présentations pendant une période d'au moins deux semaines suivant la téléconférence. En outre, les investisseurs sont priés de noter que la direction de Rogers fait à l'occasion des allocutions lors de conférences de sociétés de courtage à l'intention des investisseurs. La plupart du temps, ces conférences sont diffusées sur le Web et lorsqu'il y a une webdiffusion, les liens sont offerts sur le site Web de Rogers, à l'adresse [rogers.com/events](http://rogers.com/events), généralement au moins deux jours avant la conférence.

## Renseignements supplémentaires

Vous trouverez plus de renseignements à notre sujet sur notre site Web ([rogers.com/investors](http://rogers.com/investors)), sur SEDAR ([sedar.com](http://sedar.com)) et sur EDGAR ([sec.gov](http://sec.gov)); vous pouvez aussi nous envoyer un courriel à l'adresse [investor.relations@rci.rogers.com](mailto:investor.relations@rci.rogers.com). L'information sur les sites Web en question ou sur des sites Web liés et tout autre site Web mentionné aux présentes ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

Vous pouvez également visiter la page [rogers.com/investors](http://rogers.com/investors) pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance, notre présentation de rapports sur la responsabilité sociale et pour obtenir un glossaire des termes des communications et des médias et d'autres renseignements sur nos activités.

Le présent communiqué présente de l'information importante au sujet de nos activités et de notre performance pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 30 septembre 2016 ainsi que de l'information prospective au sujet de périodes futures. Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2016, nos états financiers consolidés résumés intermédiaires pour le troisième trimestre de 2016 et les notes y afférentes, préparés conformément à l'International Accounting Standard 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par l'International Accounting Standards Board (« IASB »), avec notre rapport de gestion annuel 2015, nos états financiers consolidés audités de 2015 et les notes y afférentes, qui ont été dressés conformément aux Normes internationales d'information financière (*International Financial Reporting Standards* ou les « IFRS ») publiées par l'IASB, ainsi qu'avec les autres documents récents, dont notre notice annuelle, déposés auprès des autorités en valeurs mobilières canadiennes et américaines et publiés sur SEDAR, à [sedar.com](http://sedar.com) ou sur EDGAR, à [sec.gov](http://sec.gov), respectivement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Rogers, notamment sur son offre de produits et services, son marché concurrentiel et les tendances du secteur, ainsi que sur sa stratégie fondamentale, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Comprendre nos activités », « Notre stratégie » et « Capacité à produire des résultats » de notre rapport de gestion annuel 2015. Pour en savoir davantage sur nos objectifs et principaux moteurs de la performance, il y a lieu de se reporter à la rubrique « Principaux moteurs de la performance et faits saillants stratégiques » de notre rapport de gestion annuel de 2015.

Dans le présent communiqué, tous les montants présentés en dollars sont en dollars canadiens, sauf indication contraire. Toutes les variations en pourcentage sont calculées en fonction de nombres arrondis, tels qu'ils sont présentés dans les tableaux. Le présent communiqué est daté du 16 octobre 2016 et a été approuvé par le comité d'audit et de risque de notre conseil d'administration (le « conseil ») à cette date. Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs et des hypothèses. Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « À propos des énoncés prospectifs » pour obtenir de plus amples renseignements.

Les termes « nous », « notre », « nos », « Rogers », « Rogers Communications » et « la Société » désignent Rogers Communications Inc. et ses filiales. Le terme « RCI » s'entend de l'entité juridique Rogers Communications Inc., à l'exclusion de ses filiales. RCI détient également des participations dans divers placements et entreprises.

La Société est inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (TSX : RCI.A et RCI.B) et de la New York Stock Exchange (NYSE : RCI).

Dans le présent communiqué, les expressions « trimestre considéré » et « trimestre à l'étude » s'entendent de la période de trois mois close le 30 septembre 2016; l'expression « depuis le début de l'exercice » désigne la période de neuf mois close à la même date. Sauf indication contraire, tous les commentaires concernant les résultats comparatifs ont trait aux périodes correspondantes de 2015 ou au 31 décembre 2015, selon le cas.

## Sommaire des résultats financiers consolidés

(en millions de dollars, sauf les marges et les montants par action)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Variation en %	2016	2015	Variation en %
Produits						
Sans-fil	<b>2 037</b>	1 973	3	<b>5 858</b>	5 670	3
Cable	<b>865</b>	871	(1)	<b>2 591</b>	2 610	(1)
Solutions d'Affaires	<b>95</b>	94	1	<b>288</b>	282	2
Media	<b>533</b>	473	13	<b>1 596</b>	1 519	5
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(38)</b>	(27)	41	<b>(141)</b>	(119)	18
<b>Produits</b>	<b>3 492</b>	3 384	3	<b>10 192</b>	9 962	2
Résultat d'exploitation ajusté						
Sans-fil	<b>884</b>	879	1	<b>2 493</b>	2 485	–
Cable	<b>431</b>	416	4	<b>1 239</b>	1 232	1
Solutions d'Affaires	<b>31</b>	31	–	<b>93</b>	86	8
Media	<b>79</b>	58	36	<b>120</b>	116	3
Éléments relevant du siège social et éliminations intersociétés	<b>(40)</b>	(39)	3	<b>(112)</b>	(113)	(1)
<b>Résultat d'exploitation ajusté <sup>1</sup></b>	<b>1 385</b>	1 345	3	<b>3 833</b>	3 806	1
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée <sup>1</sup>	<b>39,7 %</b>	39,7 %	–	<b>37,6 %</b>	38,2 %	(0,6) pts
Bénéfice net	<b>220</b>	464	(53)	<b>862</b>	1 082	(20)
Bénéfice de base par action	<b>0,43 \$</b>	0,90 \$	(52)	<b>1,67 \$</b>	2,10 \$	(20)
Bénéfice dilué par action	<b>0,43 \$</b>	0,90 \$	(52)	<b>1,67 \$</b>	2,09 \$	(20)
Résultat net ajusté <sup>1</sup>	<b>427</b>	472	(10)	<b>1 117</b>	1 159	(4)
Résultat par action de base ajusté <sup>1</sup>	<b>0,83 \$</b>	0,92 \$	(10)	<b>2,17 \$</b>	2,25 \$	(4)
Résultat par action dilué ajusté <sup>1</sup>	<b>0,83 \$</b>	0,91 \$	(9)	<b>2,16 \$</b>	2,24 \$	(4)
Entrées d'immobilisations corporelles	<b>549</b>	571	(4)	<b>1 748</b>	1 667	5
Flux de trésorerie disponibles <sup>1</sup>	<b>598</b>	660	(9)	<b>1 313</b>	1 402	(6)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	<b>1 185</b>	1 456	(19)	<b>2 904</b>	2 797	4

<sup>1</sup> Le résultat d'exploitation ajusté, la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée, le résultat net ajusté, le résultat par action de base ajusté, le résultat par action dilué ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

## Résultats de nos secteurs à présenter

### SANS-FIL

#### Résultats financiers de Sans-fil

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016 <sup>1</sup>	2015	Variation en %	2016 <sup>1</sup>	2015	Variation en %
Produits						
Produits tirés des services	<b>1 878</b>	1 776	6	<b>5 400</b>	5 155	5
Produits tirés du matériel	<b>159</b>	197	(19)	<b>458</b>	515	(11)
Produits	<b>2 037</b>	1 973	3	<b>5 858</b>	5 670	3
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	<b>469</b>	460	2	<b>1 363</b>	1 276	7
Autres charges opérationnelles	<b>684</b>	634	8	<b>2 002</b>	1 909	5
Charges opérationnelles	<b>1 153</b>	1 094	5	<b>3 365</b>	3 185	6
Résultat d'exploitation ajusté	<b>884</b>	879	1	<b>2 493</b>	2 485	–
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée exprimée en pourcentage des produits tirés des services	<b>47,1 %</b>	49,5 %	(2,4) pts	<b>46,2 %</b>	48,2 %	(2,0) pts
Entrées d'immobilisations corporelles	<b>161</b>	195	(17)	<b>549</b>	631	(13)

<sup>1</sup> Les résultats d'exploitation de Mobilicity sont compris dans les résultats de Sans-fil depuis la date d'acquisition, c'est-à-dire le 2 juillet 2015.

#### Résultats d'abonnements de Sans-fil<sup>1</sup>

(en milliers, sauf les taux d'attrition, les PMPC des services facturés et les PMPA mixtes)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Services facturés						
Ajouts bruts d'abonnés	<b>432</b>	399	33	<b>1 085</b>	989	96
Ajouts nets d'abonnés	<b>114</b>	77	37	<b>193</b>	75	118
Total des abonnés aux services facturés <sup>2</sup>	<b>8 464</b>	8 240	224	<b>8 464</b>	8 240	224
Attrition (mensuelle)	<b>1,26 %</b>	1,31 %	(0,05) pts	<b>1,19 %</b>	1,25 %	(0,06) pts
PMPC (mensuels)	<b>121,39 \$</b>	113,34 \$	8,05 \$	<b>116,52 \$</b>	110,27 \$	6,25 \$
Services prépayés						
Ajouts bruts d'abonnés	<b>238</b>	218	20	<b>589</b>	498	91
Ajouts nets d'abonnés	<b>67</b>	77	(10)	<b>73</b>	48	25
Total des abonnés aux services prépayés <sup>2,3</sup>	<b>1 679</b>	1 579	100	<b>1 679</b>	1 579	100
Attrition (mensuelle)	<b>3,49 %</b>	3,08 %	0,41 pts	<b>3,57 %</b>	3,55 %	0,02 pts
PMPA mixtes (mensuels)	<b>62,30 \$</b>	61,02 \$	1,28 \$	<b>60,32 \$</b>	59,86 \$	0,46 \$

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés, le taux d'attrition, les PMPC des services facturés et les PMPA mixtes sont des indicateurs clés de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

<sup>3</sup> Le 2 juillet 2015, nous avons fait l'acquisition d'environ 154 000 abonnés aux services sans fil prépayés dans le cadre de notre acquisition de Mobilicity.

#### Produits tirés des services

L'augmentation de 6 % des produits tirés des services enregistrée au cours du trimestre à l'étude et celle de 5 % depuis le début de l'exercice découlent des facteurs suivants :

- un nombre d'abonnés accru aux services facturés et aux services prépayés;
- l'adoption soutenue des forfaits économiques *Partagez tout* de Rogers. Ces forfaits génèrent des PMPC des services facturés plus élevés, regroupent diverses fonctions supplémentaires et les appels interurbains, offrent la possibilité de combiner l'utilisation des données sur plusieurs appareils et donnent accès à nos autres produits et services tels que *Partout chez vous*, GameCentre LIVE de la LNH par Rogers, *Spotify* et *Texture par Next Issue*.



L'augmentation de 7 % des PMPC des services facturés du trimestre à l'étude et de 6 % depuis le début de l'exercice s'explique par l'adoption soutenue des forfaits *Partagez tout* de Rogers qui, eu égard au nombre de comptes d'abonnés, font en sorte que les abonnés ont profité de plus en plus des offres à tarification additionnelle et de leurs forfaits à partager et y accèdent à partir de plusieurs appareils qui sont tous rattachés au même compte.

Les PMPA mixtes ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré et de 1 % depuis le début de l'exercice en raison de ce qui suit :

- l'accroissement des produits tirés des services mentionné plus haut;
- atténué par l'augmentation globale des ajouts nets d'abonnés aux services prépayés au cours de l'exercice.

En outre, l'augmentation observée depuis le début de l'exercice a été contrée en partie par les retombées de l'accroissement, par suite de l'acquisition de Mobilicity, du nombre d'abonnés aux services prépayés générateurs de PMPA mixtes moins élevés par rapport à l'ensemble des abonnés.

À notre avis, l'accroissement des ajouts bruts et nets d'abonnés aux services facturés et la baisse du taux d'attrition des services facturés pour le trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice découlent de notre stratégie visant la bonification de l'expérience client grâce à des offres à valeur accrue comme les forfaits *Partagez tout*, au perfectionnement de notre service à la clientèle et à l'amélioration constante de la qualité de notre réseau.

### **Produits tirés du matériel**

La baisse de 19 % des produits tirés du matériel pour le trimestre considéré et celle de 11 % depuis le début de l'exercice découlent des éléments suivants :

- l'augmentation des subventions moyennes accordées aux clients qui ont acheté leur appareil;
- un plus petit nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants, la baisse s'étant chiffrée à 5 % pour le trimestre considéré;
- facteurs contrebalancés en partie par les ajouts bruts d'abonnés plus élevés.

### **Charges opérationnelles**

#### *Coût du matériel*

La hausse de 2 % du coût du matériel au cours du trimestre considéré et celle de 7 % depuis le début de l'exercice découlent essentiellement de ce qui suit :

- une migration des ventes d'appareils vers des téléphones intelligents à coût plus élevé;
- des ajouts bruts d'abonnés plus élevés;
- facteurs atténués par la diminution du nombre de rehaussements d'appareils par les abonnés existants, mentionnée ci-dessus.

#### *Autres charges opérationnelles*

Les autres charges opérationnelles ont augmenté de 8 % pour le trimestre à l'étude en raison des facteurs suivants :

- la hausse des coûts des services;
- l'accroissement des coûts de publicité;
- l'augmentation des commissions attribuable surtout à la hausse des ajouts bruts.

L'augmentation de 5 % des autres charges opérationnelles depuis le début de l'exercice a également été contrée en partie par la baisse des commissions.

### **Résultat d'exploitation ajusté**

La hausse de 1 % du résultat d'exploitation ajusté pour le trimestre considéré et la hausse négligeable depuis le début de l'exercice s'expliquent par les variations des produits et des charges susmentionnées.

## CABLE

### Résultats financiers de Cable

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Variation en %	2016	2015	Variation en %
Produits						
Services d'accès Internet	<b>381</b>	344	11	<b>1 117</b>	995	12
Services de télévision	<b>387</b>	415	(7)	<b>1 176</b>	1 266	(7)
Services de téléphonie	<b>95</b>	110	(14)	<b>293</b>	343	(15)
Produits tirés des services	<b>863</b>	869	(1)	<b>2 586</b>	2 604	(1)
Produits tirés du matériel	<b>2</b>	2	–	<b>5</b>	6	(17)
Produits	<b>865</b>	871	(1)	<b>2 591</b>	2 610	(1)
Charges opérationnelles						
Coût du matériel	–	–	–	<b>2</b>	2	–
Autres charges opérationnelles	<b>434</b>	455	(5)	<b>1 350</b>	1 376	(2)
Charges opérationnelles	<b>434</b>	455	(5)	<b>1 352</b>	1 378	(2)
Résultat d'exploitation ajusté	<b>431</b>	416	4	<b>1 239</b>	1 232	1
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée	<b>49,8 %</b>	47,8 %	2,0 pts	<b>47,8 %</b>	47,2 %	0,6 pts
Entrées d'immobilisations corporelles	<b>255</b>	244	5	<b>801</b>	722	11

### Résultats d'abonnements de Cable <sup>1</sup>

(en milliers)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Services d'accès Internet						
Ajouts nets d'abonnés	<b>39</b>	24	15	<b>67</b>	21	46
Nombre total d'abonnés aux services d'accès Internet <sup>2</sup>	<b>2 115</b>	2 032	83	<b>2 115</b>	2 032	83
Services de télévision						
Réductions nettes d'abonnés	<b>(14)</b>	(31)	17	<b>(63)</b>	(104)	41
Nombre total d'abonnés aux services de télévision <sup>2</sup>	<b>1 833</b>	1 920	(87)	<b>1 833</b>	1 920	(87)
Services de téléphonie						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	<b>5</b>	(14)	19	–	(45)	45
Nombre total d'abonnés aux services de téléphonie <sup>2</sup>	<b>1 090</b>	1 105	(15)	<b>1 090</b>	1 105	(15)
Foyers branchés <sup>2</sup>	<b>4 227</b>	4 130	97	<b>4 227</b>	4 130	97
Nombre total d'abonnés <sup>3</sup>						
Ajouts nets (réductions nettes) d'abonnés	<b>30</b>	(21)	51	<b>4</b>	(128)	132
Nombre total d'abonnés <sup>2</sup>	<b>5 038</b>	5 057	(19)	<b>5 038</b>	5 057	(19)

<sup>1</sup> Le nombre d'abonnés est un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

<sup>2</sup> À la clôture de la période.

<sup>3</sup> Comprend les abonnés aux services d'accès Internet, de télévision et de téléphonie.

### Produits

Les produits ont reculé de 1 % pour le trimestre à l'étude et de 1 % depuis le début de l'exercice, essentiellement par suite de ce qui suit :

- les réductions d'abonnés aux services de télévision au cours de l'exercice;
- facteur partiellement compensé par la hausse du nombre d'abonnés aux services d'accès Internet;
- l'incidence des modifications tarifaires appliquées au cours de l'exercice.

### **Produits tirés des services d'accès Internet**

L'augmentation de 11 % des produits tirés des services d'accès Internet au cours du trimestre à l'étude et de 12 % depuis le début de l'exercice est attribuable à ce qui suit :

- un nombre accru d'abonnés aux services d'accès Internet;
- une migration générale des clients vers des services offrant des vitesses et des capacités supérieures, comme les services d'accès Internet à large bande *Élan*;
- l'incidence des modifications tarifaires appliquées aux services d'accès Internet;
- facteurs partiellement contrebalancés par le recul des produits tirés de l'utilisation supplémentaire causé par la migration d'une partie des abonnés vers des forfaits à utilisation illimitée à valeur plus élevée.

### **Produits tirés des services de télévision**

Le recul de 7 % des produits tirés des services de télévision au cours du trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice s'explique par les facteurs suivants :

- la diminution du nombre d'abonnés aux services de télévision au cours de l'exercice;
- l'élargissement de l'offre de prix promotionnels aux abonnés;
- facteurs partiellement contrebalancés par l'incidence des modifications tarifaires appliquées aux services de télévision au cours de l'exercice.

### **Produits tirés des services de téléphonie**

Les produits tirés des services de téléphonie ont reculé de 14 % au cours du trimestre à l'étude et de 15 % depuis le début de l'exercice en raison de ce qui suit :

- l'incidence des forfaits à tarifs réduits liés principalement aux offres groupées *Élan*;
- une diminution du nombre d'abonnés.

### **Charges opérationnelles**

Les charges opérationnelles ont diminué de 5 % au cours du trimestre considéré et de 2 % depuis le début de l'exercice en raison de ce qui suit :

- la baisse des coûts liés aux services et à la programmation, qui s'explique en partie par un crédit de fournisseur reçu au cours du trimestre à l'étude;
- l'évolution de la composition des produits vers des services d'accès Internet à marge supérieure au détriment de la télédiffusion conventionnelle;
- diverses mesures visant une hausse de l'efficacité et de la productivité;
- facteurs contrebalancés partiellement par des coûts de publicité accrus liés en partie à nos services d'accès Internet *Élan* et de télé 4K.

### **Résultat d'exploitation ajusté**

Le résultat d'exploitation ajusté a augmenté de 4 % pour le trimestre considéré et de 1 % depuis le début de l'exercice en raison des variations des produits et des charges susmentionnées.

## SOLUTIONS D'AFFAIRES

### Résultats financiers de Solutions d'Affaires

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016 <sup>1</sup>	2015	Variation en %	2016 <sup>1</sup>	2015	Variation en %
Produits						
Activités de prochaine génération	<b>77</b>	71	8	<b>230</b>	214	7
Activités traditionnelles	<b>17</b>	22	(23)	<b>54</b>	65	(17)
Produits tirés des services	<b>94</b>	93	1	<b>284</b>	279	2
Produits tirés du matériel	<b>1</b>	1	–	<b>4</b>	3	33
Produits	<b>95</b>	94	1	<b>288</b>	282	2
Charges opérationnelles	<b>64</b>	63	2	<b>195</b>	196	(1)
Résultat d'exploitation ajusté	<b>31</b>	31	–	<b>93</b>	86	8
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée	<b>32,6 %</b>	33,0 %	(0,4) pts	<b>32,3 %</b>	30,5 %	1,8 pts
Entrées d'immobilisations corporelles	<b>33</b>	41	(20)	<b>109</b>	122	(11)

<sup>1</sup> Les résultats d'exploitation d'Internetworking Atlantic Inc. sont compris dans les résultats de Solutions d'Affaires depuis sa date d'acquisition, soit le 30 novembre 2015.

#### Produits

Les produits tirés des services ont augmenté de 1 % au cours du trimestre à l'étude et de 2 % depuis le début de l'exercice en raison de la poursuite de la mise en œuvre de notre plan visant à accroître les produits tirés des services IP de prochaine génération à marge supérieure à partir des réseaux possédés ou proches, facteur contré par le déclin persistant de nos services traditionnels et hors réseau de transmission de la voix, tendance qui devrait se poursuivre alors que nous concentrons nos activités sur les occasions que présentent les réseaux possédés ou proches de prochaine génération et que les clients se tournent vers des solutions et services IP plus évolués et plus économiques.

Les services de prochaine génération, qui comprennent les activités de nos centres de données, ont représenté 82 % du total des produits tirés des services au cours du trimestre considéré (76 % en 2015) et 81 % depuis le début de l'exercice (77 % en 2015).

#### Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 2 % au cours du trimestre considéré en raison de la hausse des coûts liés aux services IP de prochaine génération à partir des réseaux possédés ou proches. La baisse de 1 % des charges opérationnelles depuis le début de l'exercice est attribuable aux diverses mesures prises en vue de hausser l'efficacité et la productivité, atténuées par l'augmentation des coûts des services, comme il en a été question plus haut.

#### Résultat d'exploitation ajusté

Le résultat d'exploitation ajusté est demeuré stable pendant le trimestre considéré et a augmenté de 8 % depuis le début de l'exercice en raison des variations des produits et des charges mentionnées ci-dessus.

## MEDIA

### Résultats financiers de Media

(en millions de dollars, sauf les marges)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Vari- tion en %	2016	2015	Vari- tion en %
Produits	<b>533</b>	473	13	<b>1 596</b>	1 519	5
Charges opérationnelles	<b>454</b>	415	9	<b>1 476</b>	1 403	5
Résultat d'exploitation ajusté	<b>79</b>	58	36	<b>120</b>	116	3
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée	<b>14,8 %</b>	12,3 %	2,5 pts	<b>7,5 %</b>	7,6 %	(0,1) pts
Entrées d'immobilisations corporelles	<b>12</b>	12	–	<b>43</b>	32	34

#### Produits

La hausse de 13 % des produits au cours du trimestre considéré et de 5 % depuis le début de l'exercice s'explique par ce qui suit :

- l'augmentation des produits tirés des événements sportifs sous l'effet de la vigueur affichée par Sportsnet, notamment en raison de la Coupe du monde de hockey présentée en septembre et du succès des Blue Jays de Toronto;
- facteur contré en partie par la baisse des produits tirés de la publicité imprimée, radiodiffusée et télédiffusée conventionnelle.

#### Charges opérationnelles

Les charges opérationnelles ont augmenté de 9 % au cours du trimestre à l'étude et de 5 % depuis le début de l'exercice en raison de ce qui suit :

- la hausse des coûts liés aux événements sportifs;
- facteur atténué par la réduction des coûts de programmation de la télévision conventionnelle, de l'édition et de la radio en partie attribuable aux économies de coûts enregistrées par suite des efficacités opérationnelles et des licenciements réalisés au cours des deux premiers trimestres de 2016.

#### Résultat d'exploitation ajusté

Le résultat d'exploitation ajusté a bondi de 36 % au cours du trimestre à l'étude en raison surtout de l'accroissement des produits liés aux sports. L'augmentation de 3 % depuis le début de l'exercice tient à la variation des produits et des charges décrite plus haut.

## ENTRÉES D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES

(en millions de dollars, sauf l'intensité du capital)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Vari- tion en %	2016	2015	Vari- tion en %
Entrées d'immobilisations corporelles						
Sans-fil	<b>161</b>	195	(17)	<b>549</b>	631	(13)
Cable	<b>255</b>	244	5	<b>801</b>	722	11
Solutions d'Affaires	<b>33</b>	41	(20)	<b>109</b>	122	(11)
Media	<b>12</b>	12	–	<b>43</b>	32	34
Siège social	<b>88</b>	79	11	<b>246</b>	160	54
Total des entrées d'immobilisations corporelles <sup>1</sup>	<b>549</b>	571	(4)	<b>1 748</b>	1 667	5
Intensité du capital <sup>2</sup>	<b>15,7 %</b>	16,9 %	(1,2) pts	<b>17,2 %</b>	16,7 %	0,5 pts

<sup>1</sup> Les entrées d'immobilisations corporelles n'incluent pas les dépenses liées aux licences de spectre.

<sup>2</sup> L'intensité du capital est un indicateur clé de performance. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Indicateurs clés de performance ».

### Sans-fil

La diminution des entrées d'immobilisations corporelles de Sans-fil au cours du trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice découle principalement des investissements supérieurs consacrés au réseau LTE pendant l'exercice précédent dans le but d'étendre la couverture et d'améliorer la capacité. Au 30 septembre 2016, le déploiement de notre réseau LTE de 700 MHz atteignait 91 % de la population canadienne (78 % au 31 décembre 2015). Le réseau LTE de 700 MHz fournit un signal de qualité supérieure dans les sous-sols, les ascenseurs et les bâtiments aux murs de béton épais. Le déploiement de l'ensemble de notre réseau LTE atteignait environ 95 % de la population canadienne au 30 septembre 2016 (93 % au 31 décembre 2015).

### Cable

L'accroissement des entrées d'immobilisations corporelles enregistré par Cable au cours du trimestre considéré et depuis le début de l'exercice découle d'une intensification des investissements dans les infrastructures de réseau en vue d'accroître encore la fiabilité et la qualité du réseau. Nous sommes d'avis que ces améliorations nous ont permis de prévoir les exigences de notre clientèle en matière de données, d'élargir la capacité de notre plateforme Internet pour que nous puissions offrir le service d'accès Internet Gigabit Élan à l'échelle de notre réseau par câble d'ici la fin de l'exercice et enfin, de poser les bases sur lesquelles reposera la réalisation d'IPTV.

### Solutions d'Affaires

La diminution des entrées d'immobilisations corporelles du secteur Solutions d'Affaires enregistrée au cours du trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice s'explique par les investissements effectués dans nos centres de données l'an dernier.

### Media

Les entrées d'immobilisations corporelles du secteur Media sont demeurées stables au cours du trimestre considéré. L'augmentation enregistrée depuis le début de l'exercice considéré découle d'investissements supérieurs effectués au cours de l'exercice dans nos plateformes numériques et nos installations de diffusion.

### Siège social

L'augmentation des entrées d'immobilisations corporelles liées au siège social au cours du trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice s'explique par la hausse des dépenses liées aux améliorations apportées à nos divers bureaux et par l'augmentation des investissements consacrés à la technologie de l'information.

**Intensité du capital**

L'intensité du capital a diminué au cours du trimestre à l'étude en raison de la baisse des entrées d'immobilisations corporelles au sein de nos secteurs Sans-fil et Solutions d'Affaires, comme il en a déjà été question. Depuis le début de l'exercice, l'intensité du capital a augmenté en raison de l'accroissement susmentionné des entrées d'immobilisations corporelles enregistré par notre siège social, conjugué à la hausse des produits décrite plus haut. Conformément à nos objectifs, que nous avons annoncés le 27 janvier 2016, nous prévoyons toujours une réduction des entrées d'immobilisations corporelles pour l'exercice.

## Revue de la performance consolidée

La présente rubrique analyse notre bénéfice net consolidé et d'autres charges qui n'ont pas été analysées au préalable.

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2016	2015	Variation en %	2016	2015	Variation en %
Résultat d'exploitation ajusté <sup>1</sup>	<b>1 385</b>	1 345	3	<b>3 833</b>	3 806	1
Déduire (ajouter) :						
Rémunération fondée sur des actions	<b>18</b>	13	38	<b>45</b>	39	15
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>575</b>	576	–	<b>1 721</b>	1 697	1
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>55</b>	37	49	<b>126</b>	88	43
Charges financières	<b>188</b>	190	(1)	<b>573</b>	582	(2)
Autres charges (produits)	<b>220</b>	(59)	n. s.	<b>195</b>	(36)	n. s.
Impôt sur le résultat	<b>109</b>	124	(12)	<b>311</b>	354	(12)
<b>Bénéfice net</b>	<b>220</b>	464	(53)	<b>862</b>	1 082	(20)

n. s. : non significatif

<sup>1</sup> Le résultat d'exploitation ajusté est une mesure non conforme aux PCGR et ne doit pas être considéré comme un substitut ou une solution de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Cette mesure n'est pas définie en vertu des IFRS et n'a pas de signification normalisée et, par conséquent, sa fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette mesure et sur la façon dont nous la calculons.

### Autres charges (produits)

L'augmentation des autres charges (produits) pour le trimestre à l'étude et depuis le début de l'exercice s'explique principalement par les pertes en capitaux propres comptabilisées sur certaines de nos coentreprises. Au cours du trimestre considéré, nous avons annoncé notre décision de liquider notre coentreprise shomi à compter du 30 novembre 2016 et avons comptabilisé à cet effet une perte de 140 millions de dollars liée à la réduction de valeur du placement et au coût estimatif des obligations résiduelles de shomi. Par ailleurs, nous avons comptabilisé une perte nette de 50 millions de dollars sur les dessaisissements liés à des placements pendant le trimestre à l'étude. En 2015, nous avons comptabilisé un profit de 102 millions de dollars sur l'acquisition de Mobilicity; ce profit avait été en partie annulé par une perte de 72 millions de dollars correspondant à notre quote-part d'une obligation d'achat à la juste valeur d'une participation ne donnant pas le contrôle dans l'une de nos coentreprises.



## Évolution de la réglementation

La réglementation d'importance qui influait sur nos activités en date du 11 février 2016 est présentée dans notre rapport de gestion annuel de 2015. Il y a lieu de se reporter à notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2016 pour connaître les principales mises à jour concernant la réglementation survenues depuis cette date.

### Établissement des coûts et des tarifs des services d'accès Internet de gros

Le 31 mars 2016, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (le « CRTC ») a rendu publique sa décision faisant suite à l'examen des données pour l'établissement des coûts et du processus de demande relatif aux services d'accès haute vitesse de gros (Décision de télécom CRTC 2016-117). Le CRTC a déterminé que les tarifs de télécommunication de gros payés par des fournisseurs concurrents n'étaient plus appropriés et a exigé que tous les fournisseurs de services d'accès haute vitesse de gros déposent de nouvelles études de coûts présentant les tarifs proposés pour approbation définitive. Le CRTC a aussi rendu provisoires tous les tarifs d'accès Internet de gros actuellement approuvés à compter de la date de la décision. Le CRTC évaluera dans quelle mesure la rétroactivité, s'il y a lieu, s'appliquera quand de nouvelles études de coûts auront été présentées à l'appui des demandes visant la révision des tarifs pour des services d'accès haute vitesse de gros. Le 30 juin 2016, nous avons présenté au CRTC nos nouvelles études de coûts, dans lesquelles étaient exposés les tarifs proposés.

Le 6 octobre 2016, le CRTC a rendu publique son ordonnance de télécom 2016-396 qui réduit fortement les tarifs provisoires actuels des services d'accès haute vitesse de gros en ce qui concerne l'élément tarifaire couvrant les frais en fonction de la capacité de réseau, en attendant l'approbation des tarifs définitifs. Les réductions des tarifs provisoires sont entrées en vigueur à cette date. Le CRTC évaluera dans quelle mesure la rétroactivité, s'il y a lieu, s'appliquera quand les tarifs des services d'accès haute vitesse de gros seront établis de manière définitive.

## Prévisions financières

Nous n'avons apporté aucune modification aux fourchettes prévisionnelles consolidées en ce qui a trait aux produits, au résultat d'exploitation ajusté, aux flux de trésorerie disponibles et aux entrées d'immobilisations corporelles qui ont été présentées le 27 janvier 2016. Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « À propos des énoncés prospectifs » paraissant dans le présent communiqué et dans le rapport de gestion annuel de 2015. Le résultat d'exploitation ajusté et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR et ne devraient pas être considérés comme des substituts ou des solutions de rechange aux mesures conformes aux PCGR. Ces mesures ne sont pas définies en vertu des IFRS et n'ont pas de signification normalisée et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine. Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux PCGR » pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de ces mesures et sur la façon dont nous les calculons.

## Indicateurs clés de performance

Nous mesurons le succès de notre stratégie à l'aide d'un certain nombre d'indicateurs clés de performance, qui sont définis et analysés dans notre rapport de gestion annuel de 2015 et dans le présent communiqué. Nous estimons que ces indicateurs clés de performance nous permettent de mesurer adéquatement notre performance par rapport à notre stratégie opérationnelle, de même que par rapport aux résultats de nos pairs et de nos concurrents. Ces indicateurs ne sont pas des mesures conformes aux IFRS et ne doivent pas être considérés comme des substituts au bénéfice net ni à tout autre indicateur de performance conforme aux IFRS. Ils comprennent les éléments suivants :

- les nombres d'abonnés;
- les taux d'attrition des abonnés;
- les produits moyens par compte (PMPC) des services facturés;
- les produits moyens par abonné (PMPA) mixtes;
- l'intensité du capital.

## Mesures non conformes aux PCGR

Nous utilisons les mesures non conformes aux PCGR suivantes, qui sont revues périodiquement par la direction et le conseil, pour évaluer notre performance et prendre des décisions au sujet de nos activités courantes et de notre capacité à générer des flux de trésorerie. Ces mesures, en totalité ou en partie, peuvent également être utilisées par les investisseurs, les institutions prêteuses et les agences de notation à titre d'indicateurs de notre performance opérationnelle, de notre capacité à contracter ou à rembourser des emprunts et à titre de mesures d'évaluation des entreprises œuvrant dans le secteur des télécommunications. Ces mesures ne sont pas des mesures conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, leur fiabilité à des fins de comparaison avec les résultats d'autres sociétés est incertaine.

Mesure non conforme aux PCGR	Raison de son utilisation	Calcul	Mesure financière la plus comparable en IFRS
Résultat d'exploitation ajusté  Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour évaluer la performance de nos activités et pour prendre des décisions à l'égard des activités courantes de l'entreprise et de notre capacité à générer des flux de trésorerie.</li> <li>Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le résultat d'exploitation ajusté pour mesurer notre capacité à rembourser nos emprunts et à honorer nos autres obligations de paiement.</li> <li>Nous l'utilisons également à titre de composante du calcul de la rémunération incitative à court terme de tous les membres du personnel de direction.</li> </ul>	<p>Résultat d'exploitation ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants impôt sur le résultat, autres charges (produits), charges financières, frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, rémunération fondée sur des actions et dépréciation d'actifs</p> <p>Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée : Résultat d'exploitation ajusté Divisé par l'élément suivant produits (produits tirés des services de Sans-fil)</p>	Bénéfice net
Résultat net ajusté  Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour évaluer la performance de nos activités compte non tenu de l'incidence des éléments indiqués puisque ceux-ci nuisent à la comparabilité de nos résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relatives à la performance de nos activités. Exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils ne sont pas récurrents.</li> </ul>	<p>Résultat net ajusté :</p> <p>Bénéfice net Plus (moins) les éléments suivants rémunération fondée sur des actions, frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges, dépréciation d'actifs, perte (profit) sur la vente ou la liquidation de placements, (profit) sur les acquisitions, perte liée aux obligations d'achat liées à la participation ne donnant pas le contrôle, perte liée aux remboursements sur la dette à long terme et ajustements d'impôt sur le résultat liés à ces éléments, y compris les ajustements liés aux modifications législatives</p> <p>Résultat par action de base ajusté et dilué ajusté : Résultat net ajusté Divisé par l'élément suivant nombre moyen pondéré d'actions en circulation, avant et après dilution</p>	Bénéfice net  Bénéfice de base et dilué par action
Flux de trésorerie disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicateur important de notre solidité et de notre performance financières puisqu'il fait état du montant en trésorerie disponible aux fins de remboursement de la dette ou de réinvestissement dans l'entreprise.</li> <li>Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents.</li> </ul>	Résultat d'exploitation ajusté Moins les éléments suivants entrées d'immobilisations corporelles, intérêts sur les emprunts déduction faite des intérêts inscrits à l'actif et impôt sur le résultat en trésorerie	Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles
Dette nette ajustée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions en lien avec la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de notre entreprise et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Total de la dette à long terme Plus (moins) les éléments suivants partie courante de la dette à long terme, coûts de transaction différés et escomptes, (actifs) passifs nets au titre des dérivés liés à la dette, ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette, avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie) et emprunts à court terme	Dette à long terme
Ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour procéder à des analyses liées à l'évaluation et prendre des décisions liées à la structure du capital.</li> <li>Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une mesure qui aide les investisseurs et les analystes à analyser la valeur globale et la valeur nette réelle de notre entreprise et à évaluer notre endettement.</li> </ul>	Dette nette ajustée (selon la définition fournie ci-dessus) Divisée par l'élément suivant résultat d'exploitation ajusté des 12 derniers mois (selon la définition fournie ci-dessus)	Dette à long terme divisée par le bénéfice net

## Rapprochement du résultat d'exploitation ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Bénéfice net	<b>220</b>	464	<b>862</b>	1 082
Ajouter (déduire) :				
Impôt sur le résultat	<b>109</b>	124	<b>311</b>	354
Autres charges (produits)	<b>220</b>	(59)	<b>195</b>	(36)
Charges financières	<b>188</b>	190	<b>573</b>	582
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>55</b>	37	<b>126</b>	88
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>575</b>	576	<b>1 721</b>	1 697
Rémunération fondée sur des actions	<b>18</b>	13	<b>45</b>	39
Résultat d'exploitation ajusté	<b>1 385</b>	1 345	<b>3 833</b>	3 806

## Rapprochement de la marge bénéficiaire opérationnelle ajustée

(en millions de dollars, sauf les pourcentages)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée				
Résultat d'exploitation ajusté	<b>1 385</b>	1 345	<b>3 833</b>	3 806
Diviser par : Total des produits	<b>3 492</b>	3 384	<b>10 192</b>	9 962
Marge bénéficiaire opérationnelle ajustée	<b>39,7 %</b>	39,7 %	<b>37,6 %</b>	38,2 %

## Rapprochement du résultat net ajusté

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Bénéfice net	<b>220</b>	464	<b>862</b>	1 082
Ajouter (déduire) :				
Rémunération fondée sur des actions	<b>18</b>	13	<b>45</b>	39
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>55</b>	37	<b>126</b>	88
Perte liée aux remboursements sur la dette à long terme	–	–	–	7
Perte nette sur les dessaisissements liés aux placements	<b>50</b>	–	<b>11</b>	–
Profit sur l'acquisition de Mobilicity	–	(102)	–	(102)
Perte liée à une obligation d'achat liée à la participation ne donnant pas le contrôle	–	72	–	72
Perte sur la liquidation de shomi	<b>140</b>	–	<b>140</b>	–
Incidence fiscale des éléments susmentionnés	<b>(56)</b>	(12)	<b>(70)</b>	(33)
Ajustement fiscal, modification des lois fiscales	–	–	<b>3</b>	6
Résultat net ajusté	<b>427</b>	472	<b>1 117</b>	1 159

## Rapprochement du résultat par action ajusté

(en millions de dollars, sauf les montants par action; nombre d'actions en circulation en millions)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Résultat par action de base ajusté :				
Résultat net ajusté	427	472	1 117	1 159
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	515	515	515	515
Résultat par action de base ajusté	0,83 \$	0,92 \$	2,17 \$	2,25 \$
Résultat par action dilué ajusté :				
Résultat net ajusté	427	472	1 117	1 159
Diviser par :				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation après dilution	517	517	517	517
Résultat par action dilué ajusté	0,83 \$	0,91 \$	2,16 \$	2,24 \$

## Rapprochement des flux de trésorerie disponibles

(en millions de dollars)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 185	1 456	2 904	2 797
Ajouter (déduire) :				
Entrées d'immobilisations corporelles	(549)	(571)	(1 748)	(1 667)
Intérêts sur les emprunts, déduction faite des intérêts inscrits à l'actif	(179)	(180)	(558)	(547)
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	55	37	126	88
Intérêts payés	240	234	632	638
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(117)	(279)	(32)	115
Autres ajustements	(37)	(37)	(11)	(22)
Flux de trésorerie disponibles	598	660	1 313	1 402

## Rapprochement de la dette nette ajustée et du ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté

	Au 30 septembre	Au 31 décembre
(en millions de dollars)	<b>2016</b>	2015
Partie courante de la dette à long terme	<b>750</b>	1 000
Dette à long terme	<b>15 177</b>	15 870
Coûts de transaction différés et escomptes	<b>103</b>	111
	<b>16 030</b>	16 981
Ajouter (déduire) :		
Actifs nets au titre des dérivés liés à la dette	<b>(1 753)</b>	(2 028)
Ajustement lié au risque de crédit relativement à la position nette au titre des dérivés liés à la dette représentant un actif	<b>(76)</b>	(152)
Emprunts à court terme	<b>1 050</b>	800
Avances bancaires (trésorerie et équivalents de trésorerie)	<b>11</b>	(11)
Dette nette ajustée	<b>15 262</b>	15 590
	Au 30 septembre	Au 31 décembre
(en millions de dollars, sauf les ratios)	<b>2016</b>	2015
Ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté		
Dette nette ajustée	<b>15 262</b>	15 590
Diviser par : Résultat d'exploitation ajusté des 12 derniers mois	<b>5 059</b>	5 032
Ratio de la dette nette ajustée sur le résultat d'exploitation ajusté	<b>3,0</b>	3,1

**Rogers Communications Inc.****États consolidés résumés intermédiaires du résultat net**

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Produits	<b>3 492</b>	3 384	<b>10 192</b>	9 962
Charges opérationnelles				
Coûts opérationnels	<b>2 125</b>	2 052	<b>6 404</b>	6 195
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	<b>575</b>	576	<b>1 721</b>	1 697
Frais de restructuration, coûts d'acquisition et autres charges	<b>55</b>	37	<b>126</b>	88
Charges financières	<b>188</b>	190	<b>573</b>	582
Autres charges (produits)	<b>220</b>	(59)	<b>195</b>	(36)
Bénéfice avant impôt sur le résultat	<b>329</b>	588	<b>1 173</b>	1 436
Impôt sur le résultat	<b>109</b>	124	<b>311</b>	354
Bénéfice net de la période	<b>220</b>	464	<b>862</b>	1 082
Bénéfice par action				
De base	<b>0,43 \$</b>	0,90 \$	<b>1,67 \$</b>	2,10 \$
Dilué	<b>0,43 \$</b>	0,90 \$	<b>1,67 \$</b>	2,09 \$

**Rogers Communications Inc.**  
**États consolidés résumés intermédiaires de la situation financière**  
(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Au 30 septembre <b>2016</b>	Au 31 décembre 2015
Actifs		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	–	11
Débiteurs	<b>1 889</b>	1 792
Stocks	<b>270</b>	318
Autres actifs courants	<b>338</b>	303
Partie courante des instruments dérivés	<b>113</b>	198
<b>Total des actifs courants</b>	<b>2 610</b>	2 622
Immobilisations corporelles	<b>11 096</b>	10 997
Immobilisations incorporelles	<b>7 151</b>	7 243
Placements	<b>2 185</b>	2 271
Instruments dérivés	<b>1 767</b>	1 992
Autres actifs à long terme	<b>112</b>	150
Actifs d'impôt différé	<b>10</b>	9
Goodwill	<b>3 891</b>	3 891
<b>Total des actifs</b>	<b>28 822</b>	29 175
Passifs et capitaux propres		
Passifs courants		
Avances bancaires	<b>11</b>	–
Emprunts à court terme	<b>1 050</b>	800
Créditeurs et charges à payer	<b>2 668</b>	2 708
Impôt sur le résultat à payer	<b>213</b>	96
Partie courante des provisions	<b>146</b>	10
Produits constatés d'avance	<b>355</b>	388
Partie courante de la dette à long terme	<b>750</b>	1 000
Partie courante des instruments dérivés	<b>94</b>	15
<b>Total des passifs courants</b>	<b>5 287</b>	5 017
Provisions	<b>29</b>	50
Dette à long terme	<b>15 177</b>	15 870
Instruments dérivés	<b>219</b>	95
Autres passifs à long terme	<b>429</b>	455
Passifs d'impôt différé	<b>1 860</b>	1 943
<b>Total des passifs</b>	<b>23 001</b>	23 430
Capitaux propres	<b>5 821</b>	5 745
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>28 822</b>	29 175
Passifs éventuels		

**Rogers Communications Inc.**
**Tableaux consolidés résumés intermédiaires des flux de trésorerie**

(en millions de dollars canadiens, non audité)

	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2016	2015	2016	2015
Activités opérationnelles				
Bénéfice net de la période	220	464	862	1 082
Ajustements visant à rapprocher le bénéfice net et les entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles				
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	575	576	1 721	1 697
Amortissement des droits de diffusion	15	23	54	66
Charges financières	188	190	573	582
Impôt sur le résultat	109	124	311	354
Rémunération fondée sur des actions	18	13	45	39
Cotisations au titre des avantages postérieurs à l'emploi, déduction faite des charges	30	24	(31)	(47)
Perte nette sur les dessaisissements liés aux placements	50	–	11	–
Perte liée à la liquidation de shomi	140	–	140	–
Profit sur l'acquisition de Mobilicity	–	(102)	–	(102)
Autres	22	33	32	69
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant les variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 367	1 345	3 718	3 740
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement opérationnel	117	279	32	(115)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles avant l'impôt sur le résultat payé et les intérêts payés	1 484	1 624	3 750	3 625
Impôt sur le résultat (payé) reçu	(59)	66	(214)	(190)
Intérêts payés	(240)	(234)	(632)	(638)
Entrées de trésorerie liées aux activités opérationnelles	1 185	1 456	2 904	2 797
Activités d'investissement				
Entrées d'immobilisations corporelles	(549)	(571)	(1 748)	(1 667)
Entrées de droits de diffusion	(19)	(19)	(43)	(37)
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	(42)	(145)	(147)	(283)
Acquisitions et autres transactions stratégiques, déduction faite de la trésorerie acquise	–	(471)	–	(1 072)
Autres	(11)	(4)	(4)	(38)
Sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement	(621)	(1 210)	(1 942)	(3 097)
Activités de financement				
(Remboursements sur les) produit tiré des emprunts à court terme, montant net	–	(158)	250	17
(Remboursements sur les) émission de titres d'emprunt à long terme, montant net	(215)	141	(481)	672
Produit tiré du (paiements versés au) règlement de dérivés liés à la dette et de contrats à terme, montant net	25	–	(17)	154
Dividendes payés	(247)	(247)	(741)	(730)
Autres	5	–	5	–
(Sorties) entrées de trésorerie liées aux activités de financement	(432)	(264)	(984)	113
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	132	(18)	(22)	(187)
(Avances bancaires) trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	(143)	7	11	176
(Avances bancaires) trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	(11)	(11)	(11)	(11)



## À propos des énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient de l'information prospective et des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (ensemble, les « énoncés prospectifs »), et des hypothèses concernant, notamment, les activités, les activités opérationnelles ainsi que la performance et la situation financières de la Société, qui ont été approuvées par la direction à la date du présent communiqué. Ces énoncés prospectifs et hypothèses comprennent, notamment, des énoncés sur les objectifs de la Société et ses stratégies pour les atteindre ainsi que des énoncés sur ses opinions, plans, attentes, prévisions, estimations ou intentions.

### Énoncés prospectifs

- incluent habituellement des termes comme « prévoir », « supposer », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « projeter » « objectifs », « perspectives » et d'autres expressions semblables et l'utilisation du futur et du conditionnel, mais ne contiennent pas tous nécessairement ces termes et expressions;
- comprennent les conclusions, prévisions et projections fondées sur nos objectifs et stratégies actuels ainsi que sur des estimations, attentes, hypothèses et autres facteurs, dont la plupart sont de nature confidentielle et exclusive, que nous jugions raisonnables au moment de leur utilisation, mais qui pourraient se révéler incorrects;
- ont été approuvés par la direction de la Société à la date du présent communiqué.

Nos énoncés prospectifs comprennent des prévisions et des projections liées aux éléments suivants, notamment :

- les produits;
- le résultat d'exploitation ajusté;
- les entrées d'immobilisations corporelles;
- les paiements d'impôt en trésorerie;
- les flux de trésorerie disponibles;
- les paiements de dividendes;
- la croissance des nouveaux produits et services;
- la croissance prévue du nombre d'abonnés et des services auxquels ils s'abonnent;
- le coût d'acquisition et de fidélisation des abonnés et de déploiement de nouveaux services;
- les réductions de coûts et les gains en efficacité continue;
- tous les autres énoncés qui ne relèvent pas de faits passés.

Nos conclusions, prévisions et projections sont fondées sur les facteurs suivants, notamment :

- les taux de croissance générale de l'économie et du secteur;
- les cours de change et les taux d'intérêt;
- les niveaux de tarification des produits et l'intensité de la concurrence;
- la croissance du nombre d'abonnés;
- les prix et les taux d'utilisation et d'attrition;
- l'évolution de la réglementation gouvernementale;
- le déploiement de la technologie;
- la disponibilité des appareils;
- le calendrier de lancement des nouveaux produits;
- le coût du contenu et du matériel;
- l'intégration des acquisitions;
- la structure et la stabilité du secteur.

À moins d'indication contraire, le présent communiqué et les énoncés prospectifs de la Société ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'éléments non récurrents ou exceptionnels ni des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être envisagés ou annoncés ou qui pourraient survenir après la date à laquelle les énoncés prospectifs sont formulés.

### Risques et incertitudes

Les événements et résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans les énoncés prospectifs en raison des risques, incertitudes et autres facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et qui comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- la modification de la réglementation;
- l'évolution technologique;
- la conjoncture économique;
- les variations imprévues des coûts de matériel ou de contenu;
- l'évolution de la conjoncture dans les secteurs du divertissement, de l'information et des communications;
- l'intégration des acquisitions;
- les litiges et les questions fiscales;
- l'intensité de la concurrence;
- l'émergence de nouvelles occasions d'affaires;
- les nouvelles normes comptables et les nouvelles interprétations des organismes de normalisation comptable.

Ces facteurs peuvent également avoir une incidence sur nos objectifs, nos stratégies et nos intentions. Un grand nombre de ces facteurs est indépendant de notre volonté ou de nos attentes ou connaissances actuelles. Par conséquent, si ces risques, incertitudes ou autres facteurs se concrétisaient, si les objectifs, stratégies ou intentions actuels de la Société changeaient ou si les autres facteurs ou hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs se révélaient incorrects, les résultats réels et nos plans pourraient différer considérablement des prévisions courantes.

Par conséquent, les investisseurs doivent faire preuve de prudence à l'égard des énoncés prospectifs et il serait déraisonnable de leur part de se fier indûment à ces énoncés en croyant qu'ils leur confèrent quelque droit établi que ce soit en ce qui concerne nos résultats ou plans futurs. La Société n'est nullement tenue (et rejette expressément une telle obligation) de mettre à jour ou de modifier les énoncés contenant des informations prospectives, les facteurs ou hypothèses sous-jacents à ces énoncés, que ce soit en raison de renseignements nouveaux, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige. Tous les énoncés prospectifs paraissant dans le présent communiqué sont assujettis à cette mise en garde.

#### **Avant de prendre une décision d'investissement**

Avant de prendre toute décision d'investissement et pour une analyse détaillée des risques, des incertitudes et du contexte liés aux activités de la Société, il y a lieu de revoir attentivement les rubriques de notre rapport de gestion pour le troisième trimestre de 2016 intitulées « Mise à jour sur les risques et les incertitudes » et « Évolution de la réglementation » et celles du rapport de gestion annuel de 2015 intitulées « Réglementation de notre secteur » et « Gouvernance et gestion des risques », ainsi que les divers documents que nous avons déposés auprès des autorités de réglementation canadiennes et américaines, disponibles sur les sites Web [sedar.com](http://sedar.com) et [sec.gov](http://sec.gov), respectivement. L'information obtenue sur le site Web de la Société ou liée à celui-ci ne fait pas partie du présent communiqué et n'y est pas intégrée.

###